

**PENGARUH *TAGLINE* DAN *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA PRODUK
BANDUNG MAKUTA**

(di Kalangan Mahasiswa Manajemen FISIP UIN SGD Bandung Angkatan 2015)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Melinda Mutiara (1148020182)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2019 M/1441 H**