

ABSTRAK

Imam Rachmat Faisal. Pandangan Mahasiswa Tentang Unggahan Infografis Pada Media Online *Mojok.co* (*Penelitian Kualitatif pada Anggota Jurnalposmedia Uin Sunan Gunung Djati Bandung*)

Infografis merupakan sajian visualisasi yang menarik bagi khalayak karena bentuknya yang beragam selain menggunakan lambang atau simbol juga animasi, overlay maupun bentuk tiga dimensi, sedangkan bagi media menjadi lebih singkat dalam menyajikan pemberitaan sehingga dapat menghemat ruang. Mojok.co merupakan salah satu media online di Indonesia dengan konten segar dan menghibur dengan sajian infografis yang menarik .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana anggota Jurnalposmedia dalam memahami dan menginterpretasikan unggahan infografis Mojok.co. Secara khusus mengetahui pandangan anggota Jurnalposmedia pada unggahan infografis Mojok.co, baik berdasarkan aspek kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan komponen-komponen persepsi sebagai landasan. Dimana penelitian mengenai pandangan anggota Jurnalposmedia pada infografis Mojok.co ditekankan pada tiga aspek yaitu kognitif, afektif , dan konatif.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi lapangan. Metodologi dengan pendekatan kualitatif agar memiliki gambaran yang lengkap dan benar tentang pokok masalah yang akan diteliti.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa aspek kognitif anggota Jurnalposmedia pada unggahan infografis Mojok.co memiliki pandangan dan pemahaman yang baik. Infografis Mojok.co memiliki peran untuk pengetahuan informan yang berhubungan dengan kejournalistikan. Mereka mempunyai pandangan positif dan memahami unggahan infografis Mojok.co sebagai unggahan yang informatif dan mudah dipahami; dan infografis yang *up to date*. Dilihat dari aspek afektif anggota Jurnalposmedia terdapat perasaan senang. Hal ini dibuktikan oleh merasa terhiburnya mereka ketika melihat ilustrasi yang disajikan; dan melihat pesan yang tersembunyi dalam infografis Mojok.co ini. Sedangkan dilihat dari aspek konatifnya, infografis Mojok.co cukup memberikan pengaruh positif bagi informan. Keenam informan memiliki sikap atau kecenderungan untuk bertindak, hal ini dibuktikan oleh adanya minat untuk membuat infografis: dan adanya minat membaca juga melestarikan minat baca.

Kata Kunci:

(Infografis, Media Online, Mojok.co)