

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Landasan Pemikiran.....	5
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Jurnalistik Online	24
2.1.1 Definisi Jurnalistik Online	24
2.1.2 Karakteristik Jurnalistik Online	25
2.2 Media Online.....	28

2.2.1 Definisi Media Online.....	28
2.2.2 Jenis Media Online.....	29
2.2.3 Karakteristik Media Online.....	32
2.3 Infografis	35
2.3.1 Definisi Infografis	35
2.3.2 Bentuk Grafis	41
2.3.3 Infografis sebagai Komunikasi Massa	43
2.4 Persepsi.....	45
2.4.1 Definisi Persepsi.....	45
2.4.2 Komponen persepsi.....	48
2.4.3 Proses Pembentukan Persepsi	49
2.4.4 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Objektif Media Online Mojok.co	54
3.1.1 Profil Mojok.co	54
3.1.2 Beberapa Unggahan Infografis Mojok.co.....	57
3.2. Profil Informan.....	62
3.3. Hasil Penelitian	66
3.3.1 Aspek Kognitif Anggota Jurnalposmedia	67
3.3.2 Aspek Afektif Anggota Jurnalposmedia	75
3.3.3 Aspek Konatif Anggota Jurnalposmedia	78
3.4 Pembahasan.....	81
3.4.1 Aspek Kognitif Anggota Jurnalposmedia	81

3.4.2 Aspek Afektif Anggota Jurnalposmedia	87
3.4.3 Aspek Konatif Anggota Jurnalposmedia	90

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan	94
4.2. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penelitian Sejenis.....	8
Tabel 1.2 Unggahan Infografis Mojok.co	20
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	63
Tabel 3.2 Usia Informan	64
Tabel 3.3 Jenis Kelamin Informan	64
Tabel 3.4 Pengalaman Informan	65
Tabel 3.5 Informan Berdasarkan Tahun Angkatan	65
Tabel 3.6 Informan Berdasarkan Asal Kota.....	66
Tabel 3.7 Urutan Informan.....	67
Tabel 3.8 Aspek Kognitif Informan Berdasarkan Isi	68
Tabel 3.9 Aspek Kognitif Informan Berdasarkan Artistik	68
Tabel 3.10 Aspek Afektif Informan	75
Tabel 3.11 Aspek Konatif Informan	78


uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Diagram Kue	36
Gambar 2.2 Contoh Grafik	37
Gambar 2.3 Contoh Tabel Batang	37
Gambar 2.4 Contoh Peta Lokasi	38
Gambar 2.5 Contoh Infografis	40
Gambar 2.6 Contoh Infografis	42
Gambar 3.1 Peringkat Mojok.co	55
Gambar 3.2 Logo Mojok.co	56
Gambar 3.3 Unggahan Tanggal 2 Mei 2019.....	57
Gambar 3.4 Unggahan Tanggal 3 Mei 2019.....	57
Gambar 3.5 Unggahan Tanggal 8 Mei 2019.....	58
Gambar 3.6 Unggahan Tanggal 14 Mei 2019.....	58
Gambar 3.7 Unggahan Tanggal 14 Mei 2019.....	59
Gambar 3.8 Unggahan Tanggal 26 Mei 2019.....	59
Gambar 3.9 Unggahan Tanggal 1 Juni 2019.....	60
Gambar 3.10 Unggahan Tanggal 1 Juni 2019.....	60
Gambar 3.11 Unggahan Tanggal 2 Juni 2019.....	61
Gambar 3.12 Unggahan Tanggal 11 Juni 2019.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

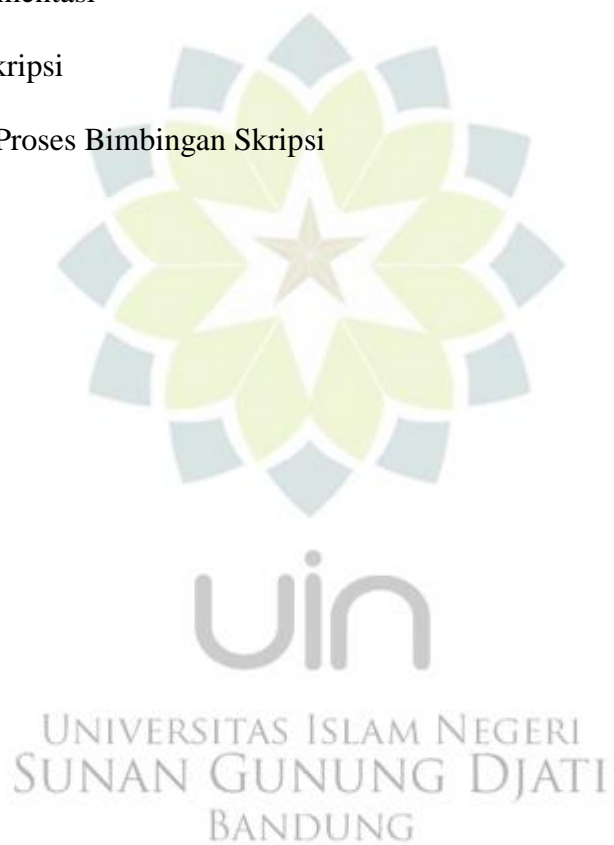
Lampiran 3 Panduan Wawancara

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 SK Skripsi

Lampiran 7 Data Proses Bimbingan Skripsi



RIWAYAT HIDUP



Imam Rachmat Faisal, lahir di Bandung 10 Juli 1997. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SD Negeri Cikuya 2 Cicalengka, lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan sekolah di SMP FK Bina Muda Cicalengka, lulus tahun 2012, lalu SMA Bina Muda Cicalengka mengambil Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan ke Program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung sejak 2015 sampai dengan 2019.

Selama menempuh pendidikan formal sejak SMA, penulis mengikuti kegiatan ekstrakurikuler desain grafis. Selama menempuh pendidikan di Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung sendiri, penulis bergabung di Himpunan Mahasiswa Jurnalistik, dan Unit Kegiatan Jurusan Jurnalposmedia, sebagai kegiatannya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
Bandung, 31 Juli 2019

Penullis,