

ABSTRAK

Bagoes Eko Danto, Manajemen Kampanye Tertib Berlalu Lintas Melalui Program ATCS yang Dilakukan Oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung Dalam Upaya Mewujudkan Tertib Berlalu Lintas. Analisis Deskriptif Dinas Perhubungan Kota Bandung.

Pertumbuhan jumlah kendaraan yang sangat pesat tidak dibarengi dengan penambahan ruas jalan dan kesadaran masyarakat dalam tertib berlalu lintas menambah permasalahan lalu lintas disuatu daerah. Pemerintah telah menyerukan gerakan disiplin nasional dalam kehidupan yang bermasyarakat salah satunya yaitu dijalan raya melalui Undang Undang Nomor 14 Tahun 1992 yaitu tentang lalu lintas dan angkutan jalan. Harapan dari Undang-undang ini ialah dapat dijadikan pedoman dalam berlalu lintas oleh masyarakat, namun kenyataannya masih sering ditemui pelanggaran yang dilakukan oleh pengguna jalan. Masalah berprilaku dalam berlalu lintas dijalan raya itu terwujud dalam pelanggaran ketertiban lalu lintas yang berupa tidak patuh terhadap rambu lalu lintas, berhenti sembarangan, menaikan dan menurunkan penumpang tidak pada tempatnya, melawan arus lalu lintas, parkir sembarangan, berkendara melebihi muatan yang telah ditentukan, tidak menggunakan atribut berkendara secara lengkap, hingga tidak melengkapi diri dengan surat surat berkendara. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membiasakan pengguna jalanan di Kota Bandung untuk selalu tertib dan disiplin dalam berlalu lintas baik ketika ada petugas ataupun tidak dilapangan, untuk kenyamanan serta menghormati antar sesama pengguna jalan.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode penelitian analisis deskriptif, karena peneliti ingin mengetahui bagaimana proses manajemen kampanye tertib lalu lintas yang dilaksanakan oleh Dinas Perhubungan Kota Bandung dalam upaya mewujudkan tertib berlalu lintas. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi.

Hasil ini menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan manajemen kampanye tertib berlalu lintas melalui program ATCS yang dilakukan oleh dinas perhubungan kota bandung dalam upaya mewujudkan tertib berlalu lintas yaitu melalui empat tahap yaitu mengumpulkan fakta-fakta berkendara dilapangan, perencanaan kampanye, pengorganisasian kampanye, dan evaluasi kampanye.

Kata Kunci : Manajemen Kampanye, ATCS, Dinas Pehubungan Kota Bandung

ABSTRACT

Bagoes Eko Danto: *Discipline Campaign Management Campaign Through the ATCs Program conducted by the Bandung City Transportation Office in an effort to Realize the Traffic Disbursement Analysis of Bandung City Transportation Desk Analysis*

The rapid growth of the number of vehicles is not accompanied by the addition of roads and public awareness in orderly traffic adds to the problem of traffic in a region. The government has called for national disciplinary movements in social life, one of which is on the highway through Law No. 22 of 2009, namely about the past road traffic and transportation. The hope of this law is that it can be used as a guide in traffic by the community

The purpose of this study is to educate the public so that they are orderly in traffic, remembering the urgency of motorists who are still behaving in violation other than to familiarize road users in the city of Bandung, are always orderly and disciplined in traffic whether there are officers or there are no officers in the field for comfort and respect among fellow road users

This research uses constructivist paradigm and qualitative approach using descriptive analysis research method. because researchers want to know how the process of management of traffic-focused campaigns carried out by the Department of transportation of the City of Bandung in an effort to realize orderly traffic. Data collection techniques used are in-depth interviews and observations

These results indicate that in the implementation of an orderly traffic management campaign through the ATCS program carried out by the Bandung city transportation department in an effort to realize orderly traffic through four stages, namely collecting facts driving in the field. campaign planning. Campaign implementation. and campaign evaluation

keywords: Campaign management, ATCS, Bandung City Transportation Agency