

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	18
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	19
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20

1.6.1	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	20
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
1.6.3	Metode Penelitian.....	22
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	23
1.6.5	Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	25
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	27
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1	<i>Kampanye</i>	29
2.1.1	Pengertian Kampanye.....	29
2.1.2	Tujuan Kampanye.....	30
2.1.3	Jenis-jenis Kampanye.....	32
2.1.4	Pesan Kampanye.....	33
2.1.5	Khalayak Sasaran Kampanye.....	33
2.2	<i>Public Relations</i>	35
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	35
2.2.2	Ciri-ciri <i>Public Relations</i>	37
2.2.3	Fungsi dan Tujuan Kampanye.....	38
2.3	Kampanye <i>Public Relations</i>	39
2.3.1	Tahapan Kampanye.....	40
2.3.2	<i>Four Step PR</i>	40
2.4	Kampanye Gemar Membaca Melalui Program Kotak Literasi Cerdas (Kolecer).....	41

2.4.1	Gemar Membaca.....	41
2.4.2	Kotak Literasi Cerdas.....	42
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
3.1.	Gambaran Umum Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	44
3.1.1	Sejarah Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	44
3.1.2	Visi dan Misi Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	48
3.1.3	Logo Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	49
3.1.4	Struktur Organisasi.....	49
3.1.5	Tugas, Pokok Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	50
3.2.	Profil Informan.....	53
3.3.	Hasil Penelitian	54
3.3.1	Identifikasi Masalah Seputar Kampanye Gemar Membaca Melalui Prograh Kotak Literasi Cerdas (Kolecer).....	55
3.3.2	Planning and Programing Dispusipda Provinsi Jawa Barat Dalam Peneglolaan Program <i>Kolecer</i>	58
3.3.3	Taking Actions And Communications	65
3.3.4	Evaluasi.....	70
3.4	Pembahasan	74

3.4.1 Pembahasan Identifikasi Masalah Kampanye Gemar Membaca Melalui Program Kolecer.....	74
3.4.2 Pembahasan Perencanaan dan Perancangan Program Kolecer	79
3.4.3 Pembahasan Pelaksanaan Kampanye Gemar MEmbaca Melalui Program	85
3.4.4 Pembahasan Evaluasi Kampanye Gemar MEmbaca Melalui Program Kolecer.....	88
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	90
4.1 Simpulan.....	90
4.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

