

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
WARDAH PADA MAHASISWI MANAJEMEN UIN SGD
BANDUNG 2015**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salahsatu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh :

Anggi Pertami Zhafirah
NIM. 1158020025

BANDUNG
2019M/1440H