

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iv |
| TENTANG PENELITI | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 16 |
| C. Rumusan Masalah..... | 16 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 17 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 17 |
| 1. Manfaat Teoritis..... | 18 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 18 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| 1. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Readiness for Change</i> | 19 |
| 2. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Readiness for Change</i> | 20 |
| 3. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap Hubungan antara <i>Employee Engagement</i> dan <i>Readiness for Change</i> | 21 |

| | |
|--|-----------|
| G. Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| H. Hipotesis Penelitian..... | 29 |
| BAB II TINJAUAN TEORI..... | 31 |
| A. Manajemen..... | 31 |
| 1. Pengertian Manajemen..... | 31 |
| 2. Fungsi-fungsi Manajemen..... | 33 |
| B. Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 34 |
| 1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 34 |
| 2. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 36 |
| C. Perubahan dan Manajemen Perubahan..... | 38 |
| 1. Pengertian Perubahan dan Manajemen Perubahan..... | 38 |
| 2. Karakteristik Perubahan..... | 40 |
| 3. Jenis-jenis Perubahan..... | 42 |
| 4. Pentingnya Perubahan dan Hambatannya..... | 44 |
| D. Kesiapan untuk Berubah (<i>Readiness for Change</i>)..... | 46 |
| 1. Pengertian <i>Readiness for Change</i> | 46 |
| 2. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Readiness for Change</i> | 48 |
| 3. Dimensi <i>Readiness for Change</i> | 50 |
| E. Keterikatan Karyawan (<i>Employee Engagemnet</i>)..... | 52 |
| 1. Pengertian <i>Employee Engagemnet</i> | 52 |
| 2. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Employee Engagemnet</i> | 54 |
| 3. Tingkatan <i>Employee Engagemnet</i> | 56 |
| 4. Dimensi <i>Employee Engagemnet</i> | 57 |
| F. Persepsi Dukungan Organisasi (<i>Perceived Organizational Support</i>)..... | 58 |
| 1. Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i> | 58 |
| 2. Aspek-aspek yang Memengaruhi <i>Perceived Organizational Support</i> | 61 |
| 3. Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i> | 62 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 66 |
| A. Metode Penelitian..... | 66 |

| | |
|---|-----------|
| B. Subjek Penelitian..... | 67 |
| C. Populasi dan Sampel..... | 67 |
| D. Jenis dan Sumber Data..... | 70 |
| 1. Jenis Data..... | 70 |
| 2. Sumber Data..... | 70 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 71 |
| F. Variabel Penelitian..... | 73 |
| G. Analisis Deskriptif Statistik..... | 78 |
| 1. Pengertian Analisis Deskriptif Statistik..... | 78 |
| 2. Macam-macam Statistika Deskriptif..... | 79 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 81 |
| 1. Uji Instrumen Penelitian..... | 81 |
| a. Uji Validitas..... | 81 |
| b. Uji Reliabilitas..... | 81 |
| 2. Uji Hipotesis..... | 82 |
| a. Uji Korelasi..... | 82 |
| b. Uji Koefisien Determinasi..... | 83 |
| c. Uji Hipotesis secara Parsial..... | 84 |
| d. Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)..... | 86 |
| I. Tempat dan Jadwal Penelitian..... | 87 |
| 1. Tempat Penelitian..... | 87 |
| 2. Waktu Penelitian..... | 87 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 89 |
| A. Gambaran Umum PT. Pos Indonesia..... | 89 |
| 1. Sejarah PT. Pos Indonesia..... | 89 |
| 2. Visi dan Misi PT. Pos Indonesia..... | 93 |
| 3. Arti Logo PT. Pos Indonesia..... | 93 |
| 4. Transformasi Bisnis PT. Pos Indonesia..... | 95 |
| 5. PT. Pos Indonesia Kota Bandung..... | 96 |
| B. Analisis Karakteristik Responden..... | 100 |
| 1. Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| 2. Karakteristik Responden..... | 101 |
| C. Analistik Deskriptif Statistik..... | 117 |
| 1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Employee Engagement</i> (X1)..... | 117 |
| 2. Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Organizational Support</i> (X2/M)..... | 120 |
| 3. Tanggapan Responden Mengenai <i>Readiness for Change</i> | 126 |
| D. Hasil Uji Instrumen Penelitian..... | 130 |
| 1. Hasil Uji Validitas..... | 130 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas..... | 136 |
| E. Hasil Uji Hipotesis..... | 138 |
| 1. Hasil Uji Korelasi..... | 138 |
| 2. Hasil Uji Hipotesis..... | 139 |
| F. Analisis Koefisien Determinasi..... | 145 |
| G. Diskusi dan Pembahasan..... | 149 |
| 1. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Readiness for Change</i> | 149 |
| 2. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Readiness for Change</i> | 151 |
| 3. Pengaruh Interaktif <i>Employee Engagement</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Readiness for Change</i> | 154 |
| BAB V PENUTUP | 158 |
| A. Kesimpulan..... | 158 |
| B. Saran..... | 159 |
| 1. Saran Akademis..... | 160 |
| 2. Saran Praktis..... | 160 |
| DAFTAR PUSTAKA | 162 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 171 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|--|-----|
| Tabel 1.1 | Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai <i>Readiness for Change</i> pada Karyawan PT. Pos Indonesia..... | 9 |
| Tabel 1.2 | Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai <i>Employee Engagement</i> pada Karyawan PT. Pos Indonesia..... | 12 |
| Tabel 1.3 | Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai <i>Perceived Organizational Support</i> pada Karyawan PT. Pos Indonesia..... | 14 |
| Tabel 1.4 | Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Tabel 3.1 | Skala Likert Penilaian Kuesioner..... | 72 |
| Tabel 3.2 | Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 76 |
| Tabel 3.3 | Jadwal Penelitian..... | 87 |
| Tabel 4.1 | Daftar Kantor Pos Cabang (KPC) Wilayah Kota Bandung..... | 96 |
| Tabel 4.2 | Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 101 |
| Tabel 4.3 | Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden..... | 102 |
| Tabel 4.4 | Distribusi Frekuensi Usia Responden..... | 103 |
| Tabel 4.5 | Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan Responden..... | 105 |
| Tabel 4.6 | Distribusi Frekuensi Lama Kerja Responden..... | 107 |
| Tabel 4.7 | Distribusi Frekuensi Pendapatan Responden..... | 109 |
| Tabel 4.8 | Pengalaman Responden Mengikuti <i>Gathering</i> | 111 |
| Tabel 4.9 | Frekuensi Responden yang Pernah Mengikuti <i>Gathering</i> | 112 |
| Tabel 4.10 | Pengalaman Responden Mengikuti <i>Training</i> | 114 |
| Tabel 4.11 | Frekuensi Responden yang Pernah Mengikuti <i>Training</i> | 116 |
| Tabel 4.12 | Tanggapan Responden Mengenai Skala <i>Employee Engagement</i> (X1)..... | 118 |
| Tabel 4.13 | Deskriptif Statistik Skala <i>Employee Engagement</i> (X1)..... | 119 |
| Tabel 4.14 | Tanggapan Responden Mengenai Skala <i>Perceived Organizational Support</i> (X2/M)..... | 121 |
| Tabel 4.15 | Deskriptif Statistik Mengenai Skala <i>Perceived Organizational Support</i> (X2/M)..... | 124 |

| | | |
|-------------------|--|-----|
| Tabel 4.16 | Tanggapan Responden Mengenai Skala <i>Readiness for Change</i> (Y)..... | 126 |
| Tabel 4.17 | Deskriptif Statistik Mengenai Skala <i>Readiness for Change</i> (Y)..... | 129 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Validitas <i>Employee Engagement</i> (X1)..... | 131 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Validitas <i>Perceived Organizational Support</i> (X2/M).. | 133 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji Validitas <i>Readiness for Change</i> (Y)..... | 134 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Reliabilitas <i>Employee Engagement</i> (X1)..... | 136 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Reliabilitas <i>Perceived Organizational Support</i> (X2/M)..... | 137 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Reliabilitas <i>Readiness for Change</i> (Y)..... | 138 |
| Tabel 4.24 | Hasil Uji Korelasi Antar-variabel..... | 139 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji Regresi Hipotesis I..... | 140 |
| Tabel 4.26 | Koefisien Determinasi <i>Employee Engagement</i> | 141 |
| Tabel 4.27 | Hasil Uji Regresi Hipotesis II..... | 142 |
| Tabel 4.28 | Koefisien Determinasi <i>Perceived Organizational Support</i> | 143 |
| Tabel 4.29 | Hasil Uji Regresi Hipotesis III..... | 144 |
| Tabel 4.30 | Hasil Perbandingan Koefisien Determinasi..... | 146 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------------|--|-----|
| Gambar 1.1 | Model Penelitian Hipotesis I..... | 19 |
| Gambar 1.2 | Model Penelitian Hipotesis II..... | 21 |
| Gambar 1.3 | Model Penelitian Hipotesis III..... | 22 |
| Gambar 2.1 | Hubungan antara Konten, Proses, Konteks, dan Atribut Individu dengan Kesiapan untuk Berubah..... | 48 |
| Gambar 4.1 | Logo PT. Pos Indonesia..... | 94 |
| Gambar 4.2 | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 102 |
| Gambar 4.3 | Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 104 |
| Gambar 4.4 | Profil Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 106 |
| Gambar 4.5 | Profil Responden Berdasarkan Lama Kerja..... | 108 |
| Gambar 4.6 | Profil Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 110 |
| Gambar 4.7 | Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti <i>Gathering</i> | 112 |
| Gambar 4.8 | Frekuensi <i>Gathering</i> Responden..... | 113 |
| Gambar 4.9 | Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti <i>Training</i> | 115 |
| Gambar 4.10 | Frekuensi <i>Training</i> Responden..... | 117 |

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG