

**PENENTUAN *RESELLER* TERBAIK BERBASIS *WEBSITE* DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING* (SAW)  
STUDY KASUS DAPUR UNIX**

---

**ABSTRAK**

Untuk para *home industry* atau para pedagang lainnya yang pintar dan sudah maju selain memiliki toko pinggir jalan, atau di mall-mall terkenal mereka membangun tokonya sendiri yaitu dengan menggunakan *website*. Dalam dunia perdagangan memiliki *website* mempunyai ciri khas tersendiri karena konsumen bisa melihatnya langsung ke toko *online* tanpa harus datang ke toko aslinya, apalagi yang berada di luar kota tak perlu bingung bila ingin memesan makanan yang berada di daerah-daerah, atau kota, bahkan luar pulau tinggal pesan dan transfer lewat bank uangnya.

Untuk itu, dibuatlah sebuah *website* yang berupa web *commerce* untuk memfasilitasi para konsumen yang ingin membantu memasarkan produk (*reseller*) di daerah masing-masing. Di dalam *website* ini terdapat sebuah fitur yang bisa digunakan untuk menentukan reseller terbaik. Metode yang digunakan dalam penentuan reseller terbaik adalah Metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Konsep dasar dari SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada setiap atribut. Yang dalam studi kasus kali ini atribut adalah setiap setiap reseller yang terdaftar, dan alternatif adalah kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh produsen untuk menentukan reseller terbaik.

Kata kunci: web, *ecommerce*, *reseller*, terbaik, saw, *simple additive weighting*