

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Penelitian	11
F. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Gambaran Umum	21
B. Review Kebijakan	23
C. Pengertian Kebijakan Publik	24
D. Pelaksanaan Kebijakan Publik	31
E. Peraturan Daerah dan Peraturan Walikota	37
F. Hubungan Penerapan Peraturan Walikota dengan Siyasah Dusturiyah	45
BAB III PEMBAHASAN.....	53
A. Kondisi Umum Wilayah Kota Bandung	53
B. Latar Belakang terbentuknya PERWAL WALIKOTA BANDUNG NOMOR 217 TAHUN 2018 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame.....	55
C. Pelaksanaan PERWAL WALIKOTA BANDUNG NOMOR 217 TAHUN 2018 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame.....	57
D. Jenis-jenis Reklame yang tercantum dalam PERWAL WALIKOTA BANDUNG NOMOR 217 TAHUN 2018	68
E. Kondisi Umum Keberadaan Reklame di Kota Bandung	71
F. Upaya yang dikeluarkan SATPOL PP dalam penyelenggaraan ketertiban REKLAME.....	73
G. Tinjauan Siyasah Dusturiyah terhadap penerapan PERWAL WALIKOTA BANDUNG NOMOR 217 TAHUN 2018 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Reklame	77

BAB IV PENUTUP	85
A. KESIMPULAN	85
B. SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

