

ABSTRAK

Hasanudin. *Manajemen Strategik Pondok Pesantren dalam Upaya Membentuk Santri yang Berkarakter (Studi Deskriptif di Pondok Pesantren Al-Masthuriyah Sukabumi)*

Pondok pesantren pada dasarnya merupakan sebuah lembaga pendidikan Islam Tradisional berbasis kemasyarakatan. Dimana para santrinya belajar dan tinggal bersama serta selalu berda di bawah bimbingan seorang (atau lebih) guru yang lebih dikenal dengan panggilan "kiai". Dewasa ini pengaruh kemajuan zaman seta perkembangan teknologi tidak menutup kemungkinan mempengaruhi karakter santri dan keluar dari konsep karakter santri yang semestinya, jika hal ini tidak diatasi maka santri yang dianggap mempunyai akhlak yang mulia justru sama saja dengan orang yang tidak nyantri. Untuk menghadapi permasalahan tersebut maka dibutuhkan upaya untuk membentuk santri yang berkarakter. Dalam konteks manajemen (*tadbir*), bidikan kritis atas eksistensi pesantren yang memiliki kecenderungan sebagai organisasi dakwah yang fokus terhadap pendidikan Islam sangat signifikan dalam proses membentuk santri yang berkarakter.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan kejelasan tentang formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi serta pengendalian strategi pada Pondok Pesantren Al-Masthuriyah dalam upaya membentuk santri yang berkarakter.

Manajemen strategik adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajer yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategik meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi serta pengendalian strategi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi sehingga data dapat terkumpul dan dianalisis dengan baik.

Penelitian ini menemukan bahwa manajemen strategik Pondok Pesantren Al-Masthuriyah telah diterapkan sesuai dengan tahap-tahap manajemen strategik, yaitu formulasi strategi yang didasarkan pada hasil analisis SWOT, kemudian dituangkan dalam keputusan strategi-strategi yang menjadi nilai jual inti pondok pesantren. Implementasi strategi telah berjalan dengan baik, yaitu dengan melaksanakan program-program yang tersusun, serta penerapan tata tertib santri. Evaluasi dan pengendalian strategi dilkauan secara terus menerus oleh pimpinan, pengurus, dan karyawan dengan agenda dan jenis rapat yang berbeda. Akhirnya dari seluruh tahapan manajemen strategik yang telah ditetapkan dapat disimpulkan bahwa manajemen strategik pada Pondok Pesantren Al-Masturiyah telah dijalankan dengan baik dan menunjukkan keberhasilan yang cukup signifikan dalam upaya membentuk santri yang bekarakter.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Pondok Pesantren, Karakter