

**PENGARUH HARGA, CITRA DAN MEREK ANGKUTAN UMUM  
BERBASIS APLIKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**  
(Study PT. Go-jek Terhadap SMAN 4 Sukabumi)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Prodi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
oleh  
BANDUNG

**ARIAN HIKMATUL M**

NIM. 1158020034

**BANDUNG  
2019 M/1440 H**