

ABSTRAKSI

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN BARANG BERKONSEP *SOCIAL NETWORKING* DI PERUSAHAAN (Studi Kasus CV. Barokah Abadi Bandung)

TUBAGUS SENJAYA – NIM 208700950

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Sains dan Teknologi

Electronic Commerce atau E-Commerce adalah penjualan elektronik yang dilakukan dengan menggunakan jaringan internet. Didalam *E-Commerce* itu sendiri merupakan proses transaksi modern. Aplikasi *E-Commerce* berbasis jejaring sosial merupakan media yang dapat membantu para pengguna dalam melakukan transaksi barang dimanapun berada dan juga sebagai sarana untuk saling bertukar informasi. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*. Metode yang digunakan adalah *prototype*, dimulai dengan pengumpulan kebutuhan, perancangan hingga evaluasi. Tujuan umum dalam penelitian ini adalah pembuatan aplikasi *E-Commerce* sebagai penunjang proses transaksi barang dan juga sebagai salah satu media komunikasi serta memberi pengetahuan dan saran yang bermanfaat bagi pengusaha *e-commerce* terutama dalam menentukan strategi bisnisnya, para pengguna internet yang merupakan konsumen.

Kata kunci: *E-Commerce*, *Prototype* dan Jejaring Sosial