

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Buku Islam adalah buku yang menyediakan sub-sub tema membahas tentang islam baik berupa fiksi maupun non fiksi, Berdasarkan pada SKB Menteri Agama dan Menteri Dikbud, nomor 159/1987 dan nomor 0543/U 1987 dengan judul “Adaptasi dan Perluasan DDC Seksi Agama Islam”.

Menurut McLeod (2008 : 59). Perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pengertian dari e-commerce adalah menggunakan internet dan komputer dengan browser web untuk mengenalkan, menawarkan, membeli dan menjual produk. Manfaat dengan penerapan e-commerce sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional. Bisnis dapat dijalankan tanpa harus terbentur pada batas negara dengan adanya teknologi digital. Biaya operasional dapat ditekan sedikit mungkin. Mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi resiko human error. Mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga marketing[1]

Buku merupakan sumber ilmu yang tak pernah kering sepanjang masa. Dari waktu ke waktu manusia haus akan ilmu, karena itu mereka membacanya untuk memuaskan rasa keinginan tahuannya terhadap lingkungan disekitarnya. Bahkan orang-orang menyebutnya adalah jendela dunia, karena seluruh informasi-

informasi di dunia terangkum menjadi satu didalam sebuah buku yang dapat dibaca kapanpun dan dimanapun berada.

Di sinilah peranan buku sangat penting untuk memajukan bangsa. Karena dengan membaca buku-buku yang bermanfaat dapat meningkatkan kecerdasan, kreatifitas, dan tanggap akan keadaan yang terjadi di sekitarnya. Karena itu, perkenalkan anak-anak kita dengan buku yang bermutu dan membangun jiwa mereka terhadap lingkungan sekitar.

Untuk mendapatkan sematan best seller pada sebuah buku di Indonesia sungguh tidak memiliki dasar pasti. Menurut seorang penulis dan anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) Indonesia tidak memiliki asosiasi khusus untuk membuat standar best seller dari sebuah buku, sehingga aturan best seller dapat dibuat dengan standar masing-masing penerbit/ Toko Buku.

Toko Buku Palasari Bandung adalah distributor buku terbesar di bandung yang berdiri pada tahun 1980. Buku-buku yang ditawarkan sangat banyak dan lengkap Selain itu ini yang menyebabkan perlunya pengamatan kedepan mengenai trending tema yang bisa membantu penerbit dan penulis memfokuskan karyanya.

Berdasarkan data permasalahan yang telah di uraikan, penulis memutuskan pada penelitian ini akan membahas memprediksi Trending Tema Buku Islam sebagai bahan tugas akhir dengan judul **“Prediksi Trending Tema Buku Islam Menggunakan Algoritma Naive Bayes Di Toko Buku Palasari Bandung”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang sudah diuraikan di atas, maka masalah yang akan dibahas, yaitu :

- a. Bagaimana merancang aplikasi untuk memprediksi Trending Tema Buku Islam dengan data yang mendasarinya menggunakan algoritma *Naive Bayes*?
- b. Bagaimana kinerja dari algoritma *Naive Bayes* untuk melakukan prediksi Trending Tema Buku Islam pada masa yang akan datang?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun untuk batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Aplikasi yang dibuat hanya untuk mengetahui Trending Tema Buku Islam.
2. Aplikasi yang dibangun Melihat Prediksi Melalui Command Prompt.
3. Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* untuk mengetahui trending Tema Buku Islam dari data yang telah di training sebelumnya
4. Data yang ada dihasilkan dari Data Pada Toko Buku Palasari Bandung.
5. Menggunakan Crisp-DM sebagai pengembangan Metodologinya

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka terdapat tujuan sebagai berikut:

- a. Mengetahui hasil prediksi Trending Tema Buku Islam dengan data yang mendasarinya menggunakan algoritma *Naive Bayes*.
- b. Mengetahui kinerja dari algoritma *Naive Bayes* untuk melakukan prediksi trending Tema Buku Islam pada masa yang akan datang.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

### a. Untuk Kajian Keilmuan

Dengan adanya penelitian ini, maka dapat membantu untuk lebih mengetahui tentang trending Tema Buku Islam. Selain itu menambah wawasan mengenai kelebihan dan kekurangan metode yang digunakan dalam memprediksi trending buku dengan menggunakan Algoritma *Naive Bayes* pada studi kasus yang ada. Sehingga diharapkan dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk dilakukan pengembangan pada penelitian selanjutnya yang terkait dengan prediksi trending Tema Buku Islam

### b. Untuk Penulis Buku

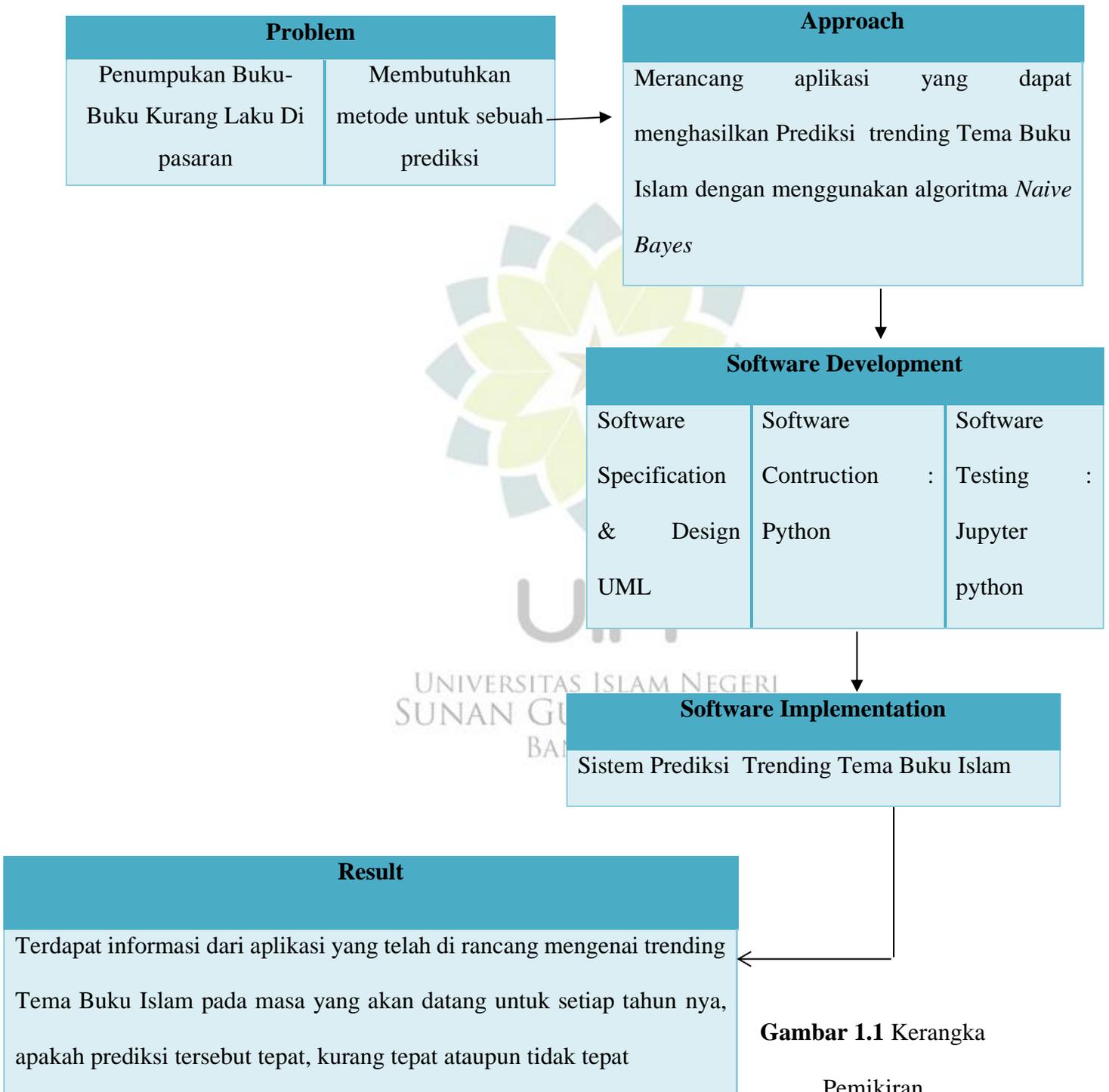
Manfaat penelitian ini untuk penulis buku yaitu dapat memberikan informasi mengenai trending Tema Buku Islam sehingga penulis bisa mengetahui tren tema buku islam yang akan datang sebagai pertimbangan menulis.

### c. Untuk penerbit buku

Manfaat yang didapatkan oleh penerbit buku dari penelitian ini yaitu memberikan informasi mengenai pendapatan yang akan dihasilkan untuk dimasa yang akan datang apakah melebihi target, tercapai atau tidak tercapai.

## 1.6 Kerangka Pemikiran

Dibawah ini merupakan konsep pemecahan masalah atau kerangka pemikiran dari penelitian ini.



## 1.7 Metodologi Penelitian

Guna mendapatkan data yang di perlukan untuk membantu dalam penelitian yang akan di lakukan, maka di gunakan metodologi sebagai berikut :

### a. Tahap Pengumpulan Data

#### 1. Observasi

Observasi ini di lakukan dalam bentuk pengamatan secara langsung terhadap Toko Buku Palasari Kota Bandung.

#### 2. Wawancara

Teknik wawancara ini dilakukan Pada Toko Buku Palasari sebagai penyusun data dan informasi.

#### 3. Studi Literatur

Dilakukan pengumpulan data dengan mempelajari literatur, paket modul dan panduan, buku-buku pedoman, buku-buku perpustakaan dan segala kepustakaan lainnya yang di anggap perlu untuk lebih mempertajam konsep dan teori yang mendukung permasalahan yang di bahas.

#### 4. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi dilakukan dengan cara melakukan tukar pendapat baik dengan Dosen pembimbing, komunitas, *developer*, maupun dengan teman guna mendapatkan informasi yang berkaitan dengan pokok bahasan.

b. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan Metode Crisp-DM, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

- a. Fase business understanding
- b. Fase data understanding
- c. Fase data preparation
- d. Fase modelling
- e. Fase evaluasi
- f. Fase deployment

**1.8 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini dibagi kedalam lima bab, yang disusun berdasarkan sistematika sebagai berikut :

**Bab I : Pendahuluan**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, *state of the art*, kerangka pemikiran, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**Bab II : Studi Pustaka**

Dalam bab ini akan dituliskan mengenai teori-teori yang akan digunakan dan relevan dengan penelitian ini serta penjelasan mengenai penelitian-penelitian sebelumnya terkait dengan prediksi trending Tema Buku Islam.

### **Bab III : Metodologi Penelitian**

Dalam bab ini akan dijelaskan metodologi terhadap penelitian yang akan dilakukan, mulai dari cara mengumpulkan data, mengolah atau menganalisis data dan menyimpulkan atau menetapkan simpulan dari sebuah hipotesis semua tercantum di dalam BAB 3

### **Bab IV : Hasil dan Pembahasan**

Dalam Bab ini menjelaskan tentang pengujian sistem secara umum maupun terperinci. Pengujian sistem secara umum akan membahas mengenai lingkungan uji coba untuk menggunakan sistem ini. Selanjutnya secara lebih terperinci dijelaskan dalam pengujian sistem meliputi skenario pengujian beserta langkah - langkah dalam uji coba sistem untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

### **Bab V : Penutup**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG