

## ABSTRAK

### **Siti Julaeha (1138020234) Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015)**

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang telah jatuh tempo. Sedangkan profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba. Likuiditas yang tercermin dalam *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio* memiliki peranan yang penting bagi perusahaan dan dapat mempengaruhi profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen *Return On Investment* baik secara parsial maupun secara simultan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berbentuk laporan keuangan yang bersumber dari *Indonesia Stock Exchange (IDX)*. Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yang dianalisis berdasarkan data *crosssectional*, dengan analisis statistik yaitu analisis uji asumsi klasik, analisis korelasi, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan analisis uji hipotesis Uji-t dan Uji-f. *Current Ratio* sebagai variabel  $X_1$ , *Quick Ratio* sebagai variabel  $X_2$ , *Cash Ratio* sebagai variabel  $X_3$ , serta *Return On Investment* sebagai variabel  $Y$ . Adapun perhitungannya dalam mengolah data determinasi yang dibantu dengan program *IBM SPSS Statistics Version 23*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return on Investment* yang dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} -2,659$  dengan tingkat signifikansi 0,026 lebih kecil dari 0,05. *Quick Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return on Investment* yang dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} 3,104$  dengan tingkat signifikansi 0,013 lebih kecil dari 0,05. *Cash Ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Investment* yang dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} 1,124$  dengan tingkat signifikansi 0,013 lebih besar dari 0,05. Secara simultan *Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Return on Investment* hal ini dilihat dari Uji-f diperoleh  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel} 5,547 > 3,863$  dengan nilai signifikan  $0,020 > 0,05$ . Pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 64,9% yang ditunjukkan dari hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,649. Sedangkan sebesar 35,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Cash Ratio* dan *Return on Investment*