

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MIE INSTAN INDOMIE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

**IRA APRILLIANI**

**1158020149**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2019**