

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING*, *STORE ATMOSPHERE* DAN  
*STORE IMAGE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
(Studi pada Pelanggan Jigoku Ramen Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh  
**SARTIKA PUTRI HANDAYANI**

**NIM: 1138020227**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2017**