

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Berfikir .....	5
F. Hipotesis.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	12
1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	12
2. Jenis dan Sumber Data .....	12
3. Teknik Pengumpulan Data .....	14
4. Teknik Analisis Data .....	15

**BAB II KAJIAN TEORETIK TANGGAPAN MASYARAKAT  
TERHADAP KULTUM BA'DA SUBUH HUBUNGANNYA  
DENGAN MOTIVASI MEREKA DALAM MENGIKUTI  
SHALAT BERJAMAAH DI MASJID**

A. Tanggapan Masyarakat.....	23
1. Pengertian Tanggapan.....	23
2. Fungsi Tanggapan.....	24
3. Jenis-jenis Tanggapan.....	25
4. Indikator Tanggapan .....	26
B. Kultum Ba'da Subuh .....	27
1. Pengertian Kultum Ba'da Subuh .....	27
2. Kegiatan Kultum Ba'da Subuh .....	28
C. Motivasi.....	30
1. Pengertian Motivasi .....	30
2. Fungsi Motivasi .....	32
3. Jenis Motivasi .....	33
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	36
5. Indikator Motivasi.....	37
D. Shalat Berjamaah.....	39
1. Pengertian Shalat Berjamaah .....	39
2. Dasar Hukum Shalat Berjamaah .....	41
3. Hukum Shalat Berjamaah .....	42
4. Keutamaan Shalat Berjamaah .....	43
E. Masjid .....	44

1. Pengertian Masjid .....	44
2. Fungsi Masjid.....	45
F. Hubungan Tanggapan Masyarakat terhadap Kultum Ba'da Subuh Hubungannya dengan Motivasi Mereka dalam Mengikuti Shalat Berjamaah di Masjid .....	46
<b>BAB III ANALISIS EMPIRIK TENTANG TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP KULTUM BA'DA SUBUH HUBUNGANNYA DENGAN MOTIVASI MEREKA DALAM MENGIKUTI SHALAT BERJAMAAH DI MASJID</b>	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	48
B. Realitas Tanggapan Masyarakat terhadap Kultum Ba'da Subuh.....	50
C. Realitas Motivasi Masyarakat dalam Mengikuti Shalat Berjamaah di Masjid.....	57
D. Realitas Hubungan Tanggapan Masyarakat terhadap Kultum Ba'da Subuh dengan Motivasi Mereka dalam Mengikuti Shalat Berjamaah di Masjid .....	65
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kisi-kisi Angket .....	73
2. Skor Data Variabel X .....	80
3. Distribusi Frekuensi Variabel X.....	82
4. Tabel Frekuensi Observasi dan Ekspektasi Variabel X .....	84
5. Skor Data Variabel Y .....	86
6. Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	88
7. Tabel Frekuensi Observasi dan Ekspektasi Variabel Y .....	90
8. Daftar Pasangan X dan Y Untuk Linieritas Regresi dan Analisis Koefisien Korelasi.....	92
9. Pasangan Nilai Tanggapan Masyarakat dengan Motivasi Mereka dalam Mengikuti Shalat Berjamaah di Masjid.....	95
10. Penghitungan Rank/ Tata Jenjang.....	97
11. Pasangan Penghitungan Korelasi Rank/ Tata Jenjang .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Kerangka Berfikir.....	11
3.1 Kurva Variabel X.....	56
3.2 Kurva Variabel Y.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Penelitian .....	73
2. Angket Penelitian .....	74
3. Pedoman Observasi dan Wawancara .....	79
4. Konversi Nilai Angket Variabel X .....	80
5. Uji Normalitas Variabel X .....	81
6. Konversi Nilai Angket Variabel X .....	86
7. Uji Normalitas Variabel X .....	87
8. Analisis Korelasi .....	92
9. Struktur Pengurus DKM Nurul Huda Cirabak Periode 2016-2017 .....	100
10. Surat Keputusan Dekan .....	
11. Surat Izin Penelitian .....	
12. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian .....	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG