

ABSTRAK

Rika Ilma Putri, *Adaptasi Radio Dahlia di Era Digital (Studi Deskriptif Radio Dahlia 101.5 FM Bandung)*

Era digital membawa perubahan, hal ini sangat dirasakan oleh radio yang merupakan media komunikasi massa berbasis analog. Perubahan zaman membentuk gaya hidup dan kebutuhan khalayak berubah. Khalayak sangat berpengaruh terhadap media massa, termasuk radio. Radio pernah populer pada masanya, namun perhatian khalayak beralih pada teknologi komunikasi massa yang lebih canggih seperti televisi bahkan internet. Akan tetapi masih ada beberapa stasiun radio yang masih berdiri walaupun era sudah berganti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara Radio Dahlia 101.5 FM bertahan di era digital, mulai dari cara mendapatkan dan mempertahankan pendengarnya yang sudah berubah baik itu secara gaya hidup, dan kebutuhan di era digital, serta mengetahui inovasi apa saja yang dilakukan agar tetap berfungsi hingga saat ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dan menggunakan konsep adaptasi dari Soerjono Soekanto. Sesuai dengan paradigma yang dipilih yaitu paradigma konstruktivis, maka penelitian menggunakan pendekatan kualitatif yang mana merupakan kata verbal dan bukan berbentuk angka. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni dengan wawancara kepada lima informan dan dari sumber studi kepustakaan serta internet.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa radio memiliki berbagai cara untuk tetap mengudara di era digital, beberapa inovasi dibuat untuk menyesuaikan diri dengan era digital, hingga beberapa permasalahan yang terjadi dalam lembaga diperbaiki dengan evaluasi dan mencari solusi dari permasalahan. 1) Radio Dahlia 101.5 FM Bandung memiliki berbagai cara agar tetap terhubung dengan pendengarnya yang memiliki gaya hidup dan kebutuhan sesuai dengan era digital. 2) Radio Dahlia 101.5 FM menggunakan kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh era digital yaitu menggunakan internet. 3) Radio Dahlia 101.5 FM melakukan evaluasi dan inovasi baru untuk mendukung perkembangan lembaga radio. Menurut Radio Dahlia 101.5 FM, kerja sama tim merupakan hal yang paling penting untuk bertahan di era digital.

Kata Kunci: Radio, Media Massa, Era Digital, Adaptasi