

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSEJUTUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Paradigma Penelitian	19
1.6.3 Pendekatan Penelitian	20
1.6.4 Metode Penelitian	21
1.6.5 Sumber Data	21
1.6.6 Penentuan Informan.....	22

1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	25
1.6.9 Jadwal Penelitian.....	27

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Media Massa.....	28
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	28
2.1.2 Macam-macam Media Massa	32
2.2 Media Massa Elektronik	34
2.3 Radio	38
2.3.1 Pengertian Radio.....	38
2.3.2 Sejarah Radio	39
2.3.3 Program Radio.....	42
2.3.4 Penyiaran.....	43
2.3.5 Pesan Radio.....	44
2.3.6 Pendengar.....	46
2.4 Adaptasi	47
2.4.1 Pengertian Adaptasi	47
2.4.2 Macam-macam Adaptasi	50
2.5 Era Digital.....	51
2.5.1 Pengertian Era Digital.....	51
2.5.2 Perkembangann Era Digital.....	52
2.5.3 Radio Era Digital.....	54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.1.1 Sejarah Radio Dahlia	58
3.1.2 Profil Radio Dahlia	60
3.1.3 Visi dan Misi Radio Dahlia	61
3.1.4 Struktur Organisasi Radio Dahlia	61
3.1.5 Job Deskriptif Radio Dahlia.....	63
3.1.6 Segmentasi Pendengar Radio Dahlia.....	65

3.1.7 Target Pendengar Radio Dahlia.....	66
3.1.8 Program <i>On Air</i> Radio Dahlia.....	66
3.2 Profil Informan	67
3.3 Gambaran Hasil Penelitian	72
3.3.1 Penyesuaian Diri	72
3.3.2 Cara Menjaga Pendengar	80
3.3.3 Inovasi Baru	84
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
3.4.1 Penyesuaian Diri	93
3.4.2 Cara Menjaga Pendengar	102
3.4.3 Inovasi Baru	110
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	119
4.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 3.1 Profil Radio Dahlia Bandung	60
Tabel 3.2 Struktur Organisasi Radio Dahlia 101.5 FM Bandung	62
Tabel 3.3 Program <i>On Air</i> Radio Dahlia 101.5 FM Bandung	66
Tabel 3.4 Nama dan Pengalaman Bekerja Informan	70
Tabel 3.5 Data Diri Informan.....	71
Tabel 3.6 Tempat Tanggal Lahir dan Umur.....	71

