

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/ JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
B. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen Investasi Keuangan .....	17
2. Analisis Rasio Keuangan .....	20
3. <i>Current Ratio</i> (CR) .....	25

4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	27
5. <i>Return On Investment</i> (ROI).....	29
6. Pengaruh CR terhadap ROI.....	30
7. Pengaruh DER terhadap ROI.....	31
8. Pengaruh CR dan DER terhadap ROI.....	32
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Objek Penelitian.....	40
B. Metode Penelitian .....	40
C. Jenis Data Penelitian.....	41
D. Sumber Data Penelitian .....	41
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Profil Perusahaan PTBA .....	53
2. Analisis Kuantitatif .....	58
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	61
1) Analisis Regresi Parsial .....	61
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	63
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	65
4) Analisis Uji t (Pengujian Parsial) .....	66
b. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	68
1) Analisis Regresi Parsial .....	68
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	70

3) Analisis Koefisien Determinasi .....	72
4) Analisis Uji t (Pengujian Parsial) .....	73
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI).....	76
1) Analisis Regresi Berganda.....	76
2) Analisis Korelasi Berganda .....	80
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	84
4) Analisis Uji F.....	85
B. Pembahasan .....	87
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	87
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On</i> <i>Investment</i> (ROI).....	88
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>99</b>