

**PENGARUH PERIKLANAN (*ADVERTISING*), CITRA MEREK  
(*BRAND IMAGE*), DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DI PROVIDER IM3**

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Fakultas Ilmu Sosial  
dan Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan  
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri, Sunan Gunung  
Djati Bandung.



**Oleh:**

**YUFFIE ADI PERMADI**

**NIM. 1138020275**

**BANDUNG**

**2017 M/1438 H.**