

**PENGARUH PERIKLANAN (*ADVERTISING*), CITRA MEREK
(*BRAND IMAGE*), DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI PROVIDER IM3**

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri, Sunan Gunung
Djati Bandung.



Oleh:

YUFFIE ADI PERMADI

NIM. 1138020275

BANDUNG

2017 M/1438 H.