

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
F. Langkah-langkah Penelitian	10
1. Lokasi Penelitian	11
2. Metode Penelitian	11
3. Populasi dan Sampel	12
4. Jenis Data	13
5. Sumber Data	14

6. Teknik Pengumpulan Data	15
7. Analisis Data	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RESPON DAN PENYULUHAN	
AGAMA	23
A. Respon	23
1. Pengertian Respon	23
2. Respon (Perhatian, Pemahaman, dan Penerimaan)	25
3. Proses Terbentuknya Respon	28
B. Penyuluhan Agama	33
1. Pengertian Penyuluhan Agama	33
2. Fungsi Penyuluhan Agama	39
3. Tujuan Penyuluhan Agama	40
4. Prinsip Pelaksanaan Penyuluhan Agama	43
5. Ruang Lingkup Penyuluhan Agama	45
6. Metode Pelaksanaan Kegiatan Penyuluhan Agama	48
BAB III TINJAUAN EMPIRIS TENTANG RESPON PNS TERHADAP	
PENYULUHAN AGAMA	54
A. Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	54
1. Profil Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	54
2. Visi Misi Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	56
3. Data Umum Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	57
4. Data Teknis Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	64

5. Struktur Organisasi Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	70
6. Kegiatan Pokok Penyuluh Agama Kecamatan Majalengka	71
B. Analisa Data Hasil Penelitian	71
1. Analisis Data Responden	72
2. Analisa Data Hasil Penelitian	73
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Skala Likert	18
Tabel 2 Desain Operasional Pengumpulan Data.....	19
Tabel 3 Perombakan Wilayah Tugas	55
Tabel 4 Kenaikan Pangkat	55
Tabel 5 Da'i Dalam Penyuluhan	66
Tabel 6 Materi Bimbingan Dan Penyuluhan Agama Islam Kec. Majalengka	67
Tabel 7 Data Responden	72
Tabel 8 Desain Operasional Pengumpulan Data	73
Tabel 9 Dalam Penyuluhan Agama sering Disampaikan Informasi	74
Tabel 10 Informasi Baru Dianggap Penting Untuk Menyesuaikan Diri Dengan Perkembangan Zaman Saat Ini	75
Tabel 11 Penyampaian Penyuluhan Agama Membutuhkan Keefektipan Dan Menarik Dalam Berbahsa	76
Tabel 12 Kesenangan Bisa Timbul Karena Sesuatu Hal Yang menarik Disekitar Kita	77
Tabel 13 Presentase Penilaian Aktivitas Penyuluhan Agama	78
Tabel 14 Rasa Ingin Tahu Informasi Membuat Manusia Mengetahui Berbagai Hal	79
Tabel 15 Manusia Mengetahui Suatu Informasi Dengan Cara Mendengarkan, Melihat, Dan memperhatikan Suatu Objek Atau Kegiatan Tertentu	80
Tabel 16 Minat Adalah Kesadaran Yang Timbul Bahwa Objek Tertentu Disenangi.....	81
Tabel 17 Minat (kesadaran) Sangat Mempengaruhi Proses Dan Hasil Belajar.....	82
Tabel 18 Mendengar Mempunyai Arti Menerima Implus Melalui Alat Indra Pendengaran Yaitu Telinga	83
Tabel 19 Dengan Aktif Mendengarkan Informasi Yang Diberikan Bisa Makin Lengkap Karena Tidak Disepelekan	84
Tabel 20 Presentase Penilaian Perhatian Responden Terhadap Aktivitas Penyuluhan Agama	85
Tabel 21 Pemahaman Berkaitan Dengan Suatu Proses Berpikir Dan Belajar	86

Tabel 22 Pemahaman Merupakan Proses Perbuatan Dan Cara Memahami Sebuah Informasi Baru Yang Telah Didapatkan.....	87
Tabel 23 Mengerti Akan Konsep Yang Diajarkan Berarti Paham.....	88
Tabel 24 Kepuasan Dalam Penyuluhan Agama Adalah Hasil Yang Kita Dapatkan Setelah Mengikuti Kegiatan Tersebut	89
Tabel 25 Dalam Penyuluhan Agama Memiliki Kepuasan Tersendiri.....	90
Tabel 26 Presentase Penilaian Pemahaman Responden Terhadap Isi Aktivitas Penyuluhan Agama	91
Tabel 27 Menyukai Sesuatu Bisa Timbul Dimanapun Kita Berada	92
Tabel 28 Menerima Adalah Kemampuan Berhubungan Dengan Orang Lain Tanpa Menilai	93
Tabel 29 Menurut Ibrahim Penerimaan Adalah Ungkapan Berupa Kalimat	94
Tabel 30 Kita Selalu Cenderung Menilai Dan Sukar Menerima (menolak).....	95
Tabel 31 Menolak Merupakan Ungkapan Persembahan Dalam Suatu Tindak Tutur Atau Tindak Berbahasa (<i>speech act</i>)	96
Tabel 32 Presentase Penilaian Penerimaan Responden Terhadap Aktivitas Penyuluhan Agama	97
Tabel 33 Penilaian PNS Terhadap Aktivitas Penyuluhan Agama	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Teori S - O - R.....	8
Gambar 2 Perincian Model S - O - R Dalam Penelitian	10
Gambar 3 Proses Terbentuknya Respon	29
Gambar 4 Unsur-unsur Dakwah.....	65

