

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>9</b>
<b>F. Hipotesis</b> .....	<b>12</b>
<b>G. Langkah – langkah Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG EFEKTIVITAS PENGUASAAN RETORIKA DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI</b> .....	
<b>A. EFEKTIVITAS</b> .....	
<b>1. Pengertian Efektivitas</b> .....	<b>21</b>
<b>2. Ukuran Efektivitas</b> .....	<b>22</b>
<b>B. RETORIKA</b> .....	
<b>1. Pengertian Retorika</b> .....	<b>23</b>
<b>2. Fungsi Retorika</b> .....	<b>26</b>
<b>3. Proses Retorika</b> .....	<b>27</b>
<b>4. Teknik Retorika</b> .....	<b>29</b>
<b>C. Motivasi</b> .....	
<b>1. Pengertian Motivasi</b> .....	<b>31</b>
<b>2. Fungsi Motivasi</b> .....	<b>33</b>

3. Jenis – jenis Motivasi .....	33
D. Percaya Diri.....	
1. Pengertian Percaya Diri .....	36
2. Teknik – teknik Untuk Mendapatkan Rasa Percaya Diri .....	39
E. Hubungan Antara Efektivitas Penguasaan Retorika Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri .....	41
<b>BAB III ANALISIS EMPIRIK TENTANG EFEKTIFITAS PENGUASAAN RETORIKA DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI .....</b>	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....	43
B. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	45
C. Proses Pengolahan Data .....	46
D. Analisis Tabel Tunggal.....	47
1. Identitas Responden.....	47
2. Efektivitas Penguasaan Retorika.....	48
3. Kepercayaan Diri.....	79
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran .....	93

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**