

ABSTRACT

Novi Hirena Indriyanti. 1135030193. **Swear Words Used by Male and Female Gamers in Selected Virtual Game-Review Video on Youtube.** Advisor 1: Hj. Ruminda, S.S,M.Hum.2.Dr. Andang Saehu,M.Pd.

The purposes of this research are 1) to discover the categories and dominant categories of swear words used by male and female gamers, 2) to reveal the reason of swearing by male and female gamers. This research refers to the theory of Ljung about swearing. This research applies qualitative method with content analysis approach to find out the objective of the research and select the data by purposive sampling. In collecting the data, the researcher applies document collection and the videos were selected and downloaded from *www.youtube.com* by the researcher. The data is analyzed through preparing, coding, representing the findings, interpreting and finally concluding and suggesting by the researcher. The results showed that there are 261 times of swearing utterances (95 times by female and 166 times by male) contained 30 different types of words in 7 categories of swear words. These are the religious theme (11 types), the scatological theme (6 types), the sex organs theme (1 type), the sexual activities theme (3 types), the mother (family) theme (3 types), the minor theme (2 types), euphemism type (4 types). Also, there are 15 reasons which caused the speaker to swear. Those are swearing for expressing emotive reason such as happy, relaxed, grateful, hopeful, anger, annoyance, peevd, scared, triggered, surprised, panic, bored, disappointment and for doing something as well as for exclamation only. Based on the results, in conclusion, the religious theme is the most dominant categories used by male and female gamers. Swearing commonly happened because of emotive reason in speaker's feeling. Moreover, male gamers swore more often than female gamers and female gamers use euphemism more often than male.

Keywords: Swearing, Swear Words, Gamers, Language and Gender, Youtube.

ABSTRAK

Novi Hirena Indriyanti. 1135030193. **Kata-kata Umpatan yang Digunakan oleh Gamer Laki-Laki dan Perempuan dalam Video Ulasan Virtual Game Pilihan di Youtube.** Pembimbing 1: Hj. Ruminda, S.S.,M.Hum.2.Dr. Andang Saehu,M.Pd.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui kategori dan kategori yang dominan dalam kata umpatan yang digunakan oleh *gamer* laki-laki dan perempuan, 2) untuk mengetahui alasan mengumpat oleh *gamer* laki-laki dan perempuan. Penelitian ini menggunakan teori *swearing* milik Ljung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis isi untuk mencari tahu sasaran objektif dan pemilihan data digunakan dengan cara *purposive sampling*. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode *document collection* dan video dipilih dan diunduh dari situs *www.youtube.com* oleh peneliti. Dalam menganalisis data, peneliti menyiapkan, mengkodekan, merepresentasikan hasil, menjelaskan, dan membuat kesimpulan serta saran. Hasil penelitian menunjukkan 261 kali jumlah umpatan (95 kali oleh perempuan dan 166 kali oleh laki-laki) yang mengandung 30 jenis kata yang berbeda dalam 7 kategori kata umpatan. *The religious theme* (11 jenis), *the scatological theme* (6 jenis), *the sex organs theme* (1 jenis), *the sexual activities theme* (3 jenis), *the mother (family) theme* (3 jenis), *the minor theme* (2 jenis), *euphemism type* (4 jenis). Terdapat 15 alasan yang menjadi sebab pembicara mengumpat. Diantaranya adalah mengumpat karena alasan perasaan senang, tenang, bersyukur, berharap, marah, terganggu, kesal, takut, tertantang, kaget, panik, bosan, kecewa, ingin melakukan sesuatu dan hanya sekedar kata seru. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan, kategori yang paling dominan digunakan oleh *gamers* laki-laki dan perempuan adalah *the religious theme*. Mengumpat umumnya dapat terjadi disebabkan oleh alasan perasaan pembicara. Selain itu, *gamer* laki-laki mengumpat dengan jumlah lebih banyak daripada *gamer* perempuan dan *gamer* perempuan menggunakan jenis eufemisme lebih banyak daripada *gamer* laki-laki.

Kata Kunci : Mengumpat, Kata Umpatan, Bahasa dan Gender, Youtube.