

**REALITAS HUBUNGAN ANTAR UMAT BERAGAMA  
DI MEDIA MASSA**

*(Analisis Framing terhadap Kompas, Republika dan Media Indonesia)*

**THE REALITY OF INTERRELIGIOUS RELATIONS  
IN MASS MEDIA**

*(Framing analysis of Kompas, Republika and Media Indonesia)*

واقع العلاقات بين المجتمعات الدينية في وسائل الإعلام  
(تحليل صياغة الأخبار لدى كومباس، وريبوبليكا، وميديا إندونيسيا)

**DISERTASI**

Diajukan untuk memperoleh Gelar Doktor Bidang Religious Studies  
Pada Program Pascasarjana UIN Gunung Djati Bandung

Oleh:

**UMI HALWATI  
NIM. 32163023**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2019**