

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS MATOA SEBAGAI
PELOPOR JAM TANGAN KAYU INDONESIA
(Analisis Deskriptif Matoa Indonesia Jl. Sentrasari Kulon III No. 10-12, Sukarasa,
Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada Jurusan

Ilmu Komunikasi Konsentrasi

Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Oleh :

Metha Vegiantri

1154060044



BANDUNG

TAHUN 2019/1440H