

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### ABSTRAK

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DIAGRAM.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Hipotesis.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Manajemen.....	19

B. Pemasaran .....	21
C. Keputusan Menggunakan.....	24
D. Perbedaan Individu.....	30
E. Gaya Hidup .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Metode Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Jenis Data .....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Variabel Penelitian .....	59
F. Teknik Pengolahan Data .....	64
G. Metode Analisis Statistik .....	66
H. Pengujian Hipotesis.....	68
I. Jadwal Dan Tempat Penelitian.....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Objek Penelitian .....	74
B. Anallisis Karakteristik responden .....	78
1. Hasil Penyebaran kuesioner .....	78
C. Analisis Deskriptif Statistik .....	83
D. Pengolahan Data Deskriptif .....	87

E. Hasil Pengujian Instrumen .....	97
1. Uji Validitas .....	97
2. Uji Reliabilitas .....	100
F. Hasil Pengujian Hipotesis .....	101
1. Uji Korelasi .....	101
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	104
3. Hasil Pengujian Parsial (Uji T) .....	106
4. Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	108
5. Hasil Pengujian Determinasi ( $R^2$ ).....	110
G. Pembahasan .....	111
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG