

ABSTRAK

Rizal Hasrul Sidik 1210406049. Majalah Dinding Sebagai Media Internal Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia

Penelitian ini mengkaji tentang proses pembuatan majalah dinding sebagai alat media internal Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia, yang didalamnya membahas majalah dinding yang dipilih oleh perusahaan sebagai alat media internal. Seiring dengan perkembangan zaman dan akses informasi yang serba cepat PT Dirgantara Indonesia masih memilih dan menggunakan majalah dinding sebagai alat untuk menerbitkan media internal perusahaan, hal tersebut tentu berbeda dengan kebanyakan perusahaan yang lebih memilih akses informasi melalui koneksi internet atau lebih memilih melakukan penerbitan dengan format majalah dan tabloid. Kegiatan penenerbitan atau pembuatan media internal tentu memiliki alur atau tahapan-tahapan, begitu pula dalam proses pembuatan media internal Majalah Dinding Info Karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses manajemen penerbitan humas yang dilakukan PT Dirgantara Indonesia dalam menerbitkan atau membuat media internal Info Karyawan yang mencakup proses perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi deskriptif, melalui studi deskriptif peneliti bermaksud membuat deskripsi atau penggambaran secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta – fakta dan sifat –sifat proses penerbitan media internal majalah dinding Info Karyawan. Pengumpulan data dilakukan secara primer berupa wawancara mendalam pada redaktur Info Karyawan dan staff Divisi Komunikasi Perusahaan bidang *public relations* PT Dirgantara Indonesia dan sekunder beberapa literatur yang menunjang penelitian serta sumber data menunjang, dimana satu sama lain saling mendukung.

Hasil penelitian menunjukkan dalam proses pembuatan atau penerbitan media internal majalah dinding Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia, Divisi Komunikasi Perusahaan selaku yang bertanggungjawab atas penerbitan, memiliki lima tahap dalam proses perencanaan yaitu proses perencanaan pemilihan bentuk, anggaran, dan penentuan khalayak, selanjutnya perencanaan maksud, tujuan, manfaat, dan target terhadap khalayak. Kemudian dilanjutkan perencanaan pengorganisasian, lalu perencanaan frekuensi waktu terbit, dan kuantitas cetak, serta tahap terakhir yaitu perencanaan penentuan berita. Sedangkan pada proses pelaksanaan pembuatan media internal majalah dinding Info Karyawan melalui tiga tahap yaitu, pelaksanaan pengumpulan bahan atau berita, pelaksanaan penyiapan atau penulisan berita, terakhir tahap pelaksanaan produksi, cetak dan distribusi. Tahapan-tahapan tersebut dilakukan secara sistematis oleh PT Dirgantara Indonesia sehingga proses pembuatan dapat berjalan cukup baik. Evaluasi terhadap pembuatan media internal adalah terdapat respon baik dari khalayak.