

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.1 Wahyu Mukhlis, <i>Pengaruh Media Internal Mimbar DPRD terhadap Peningkatan Informasi Karyawan</i> .....	8
1.5.2 Yeni Setiawati, <i>Hubungan antara Media Internal Bulletin Menara Banten dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pegawai di lingkungan Sekretariat Daerah Propinsi Banten</i> ... 9	9
1.5.3 Laura Vincentia Agustien, <i>Efektivitas Media Internal (Buletin be sharp) Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Divisi home appliance (HA) PT Sharp Electronic Indonesia</i> .....	9
1.5.4 Siti Irma, <i>Hubungan Penyajian Media Internal “Majalah Betta” dan Tingkat Penerimaan Informasi Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Jakarta-Tangerang</i> .....	10
1.5.5 Nyayu Ade Ilmiyati, <i>Penggunaan Media Internal dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Penggunaan Majalah Mandiri dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi</i>	

	<i>Perusahaan di kalangan Karyawan PT Bank Mandiri (Persero Tbk. Cabang Solo Sriwedari Tahun 2010)</i> .....	10
1.6	Landasan Konseptual.....	11
1.7	Langkah-langkah Penelitian.....	14
	1.7.1 Lokasi Penelitian.....	14
	1.7.2 Metode Penelitian.....	14
	1.7.3 Jenis Data.....	15
	1.7.4 Sumber Data.....	16
	1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
	1.7.6 Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	20
2.1	Komunikasi Internal.....	20
2.2	Publik Internal.....	22
	2.2.1 <i>Employee Relations</i> .....	23
2.3	Manajemen Humas.....	23
2.4	Media Internal.....	26
	2.4.1 Fungsi Media Internal.....	30
	2.4.2 Bentuk-bentuk Media Internal.....	32
	2.4.3 Organisasi Media Internal.....	36
2.3	Majalah Dinding.....	41
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	45
3.1	Kondisi Objektif Lokasi.....	45
	3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	45
	3.1.2 Paradigma Baru dan Nama Baru.....	57
	3.1.3 Profil Lengkap Perusahaan.....	59
	3.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	61
	3.1.5 Strategi Perusahaan.....	62
	3.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	64
	3.1.7 Budaya dan Deskripsi Perusahaan.....	67
3.2	Media Internal PT Dirgantara Indonesia.....	68
	3.2.1 Profil Info Karyawan.....	69

3.3	Proses Perencanaan Pembuatan Majalah Dinding Sebagai Alat Media Internal Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia.....	71
3.3.1	Perencanaan Pemilihan Bentuk, Anggaran, dan Penentuan Khalayak.....	73
3.3.2	Perencanaan Penetapan Maksud, Tujuan, Manfaat, dan Target terhadap Khalayak.....	75
3.3.3	Perencanaan Pengorganisasian.....	79
3.3.4	Perencanaan Penentuan Frekuensi Waktu terbit dan Kuantitas cetak.....	81
3.3.5	Perencanaan Penentuan Berita.....	83
3.4	Proses Pelaksanaan Pembuatan Majalah Dinding Sebagai Alat Media Internal Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia.....	87
3.4.1	Pelaksanaan Pengumpulan Bahan atau Berita.....	88
3.4.2	Pelaksanaan Penyiapan atau Penulisan Berita.....	90
3.4.3	Pelaksanaan Produksi, Cetak dan Distribusi.....	92
3.5	Evaluasi Terhadap Majalah Dinding Sebagai Alat Media Internal Info Karyawan PT Dirgantara Indonesia.....	98
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>103</b>
4.1	Kesimpulan.....	103
4.2	Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		