

***PERSONAL BRANDING DEDI MULYADI MELALUI
FACEBOOK***

**(Studi Kasus: Dedi Mulyadi dalam Membangun *Personal Branding* Sebagai
Bupati Purwakarta Periode 2013-2018)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

MIA ROSALINA

NIM. 1134060047



BANDUNG

2017 M./1438 H.