

PENGARUH PERIKLANAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA CETAK TERHADAP
TINGKAT CITRA MEREK FLEXI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



DEDE HERI RIYANTO

208800125

BANDUNG

2015/1436