

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Perumusan Hipotesis	14
G. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Metode Penelitian	15
3. Jenis Data	16
4. Populasi dan Sampel	16

5. Sumber Data	17
a. Sumber Data Primer	17
b. Sumber Data Sekunder	17
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Analisis Data	19

BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG LAYANAN KLASIKAL, MOTIVASI SISWA, STUDI LANJUT DAN PROGRAM BIDIK MISI

A. Layanan Klasikal	
1. Pengertian Layanan Klasikal	22
2. Tujuan dan Fungsi Layanan Klasikal	35
3. Prinsip Layanan Klasikal	40
4. Karakteristik Layanan Klasikal	41
5. Model-model Layanan Klasikal	42
B. Motivasi	
1. Pengertian Motivasi	44
2. Fungsi Motivasi	46
3. Sifat-sifat Motivasi	47
C. Peserta Didik	
1. Pengertian Peserta Didik	49
2. Hakikat Peserta Didik	49
3. Kebutuhan dan Karakteristik Peserta Didik	51
4. Hak dan Kewajiban Peserta Didik	53
5. Karakteristik Peserta Didik yang Sukses	55
D. Bidik Misi	
1. Pengertian dan Sejarah Bidik Misi	57

2. Landasan Konseptual dan Hukum tentang Bidik Misi	61
3. Macam-macam Jalur dan Tujuan Bidik Misi	62
4. Ketentuan Bidik Misi	62
5. Prosedur Bidik Misi	63
6. Pemilihan PTN dan Program Studi	64
7. Waktu Pelaksanaan Bidik Misi	65
E. Hubungan antara Layanan Klasikal, Motivasi dan Bidik Misi	65

BAB III : ANALISIS EMPIRIS TENTANG PENGARUH LAYANAN KLASIKAL TERHADAP PENINGKATAN MOTIVASI SISWA MELANJUTKAN STUDI MELALUI PROGRAM BIDIK MISI

A. Kondisi Objektif SMAN 1 Nagreg	
1. Letak Geografis SMAN 1 Nagreg	67
2. Visi dan Misi SMAN 1 Nagreg	68
3. Visi dan Misi BK SMAN 1 Nagreg	69
4. Sejarah SMAN 1 Nagreg	69
5. Struktur Kepengurusan SMAN 1 Nagreg	74
6. Program Kerja Bimbingan Konseling SMAN 1 Nagreg	76
7. Sistem Pengawasan Bimbingan Konseling SMAN 1 Nagreg	77
8. Sistem Pelayanan Bimbingan Konseling SMAN 1 Nagreg	86
B. Proses Layanan Klasikal	
1. Perencanaan	86
2. Pelaksanaan	88
a. Metode Layanan Klasikal	88
b. Materi Layanan Klasikal	90
c. Media Layanan Klasikal	90

d. Objek Layanan Klasikal	91
C. Analisis Tentang Hasil Layanan Klasikal Terhadap Peningkatan Motivasi Siswa Melanjutkan Studi Melalui Program Bidik Misi	
a. Menghitung Hasil Data Keseluruhan Angket	91
b. Menghitung Hasil Rekapulasi Data	93
c. Menghitung Hasil Uji Anova dan Koefisien	96
d. Hasil Angket Terbuka	99
D. Deskripsi Pembahasan	101
BAB IV : PENUTUP	
A. Simpulan	106
B. Rekomendasi	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111

