

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	11
Kegunaan penelitian	12
Bab II Tinjauan Teoritis	13
<i>Celebrity Worship</i>	13
Definisi celebrity worship	13
Fans	14
Faktor-faktor yang mempengaruhi celebrity worship	15
Tujuan celebrity worship	16
Aspek Celebrity Worship	17
Celebrity worship menurut perspektif islam	19
Penelitian terdahulu tentang celebrity worship	20
<i>Body Image</i>	21
Definisi Body Image	21
Aspek-aspek body image	22
Faktor yang mempengaruhi body image	23
Body image menurut perspektif islam	25
Penelitian terdahulu tentang body image	26
<i>Attachment Style</i>	27

Definisi attachment style.....	27
Dimensi Attachment Style	29
Attachment style menurut perspektif islam	29
Penelitian terdahulu tentang attachment style.....	31
Kerangka Pemikiran.....	32
Hipotesis Penelitian	35
BAB III Metode Penelitian	36
Rancangan Penelitian.....	36
Variabel Penelitian.....	36
Celebrity Worship.....	36
Body Image.....	37
Attachment Style.....	38
Subjek Penelitian.	39
Teknik Sampling.....	39
Sampel Penelitian.....	40
Prosedur Penelitian	40
Teknik Pengumpulan Data.....	41
Instrument Penelitian	41
Instrumen Celebrity Worship.....	42
Instrumen pengukuran body image.....	43
Instrumen pengukuran attachment style	44
Pengujian instrumen.....	45
Analisis item	45
Uji validitas.....	47
Uji reliabilitas.....	50
Hipotesis Statistik.	51
Hipotesis pertama.....	51
Hipotesis kedua.....	52
Teknik Analisis Data.....	52
Analisis deskriptif	52
Analisis inferensial.....	53
Uji Asumsi Klasik.....	53
Uji normalitas.....	53

Uji multikolinearitas	54
Uji linieritas	54
Uji regresi berganda	54
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	56
Hasil Penelitian	56
Kategori subjek penelitian	56
Attachment style sebagai moderator antara hubungan celebrity worship dengan body image.....	58
Uji Asumsi Klasik.....	58
Pengujian Hipotesis.	60
Pembahasan.....	64
Bab V Simpulan dan Saran	68
Kesimpulan	68
Saran	68
Daftar Pustaka.....	70
RIWAYAT HIDUP	78
LAMPIRAN.....	79



Daftar Tabel

Tabel. 3.1 <i>Ketentuan Item Skala Celebrity Worship, Body Image & Attachment Style</i>	42
Tabel. 3.2 <i>Blue Print Alat Ukur Celebrity Worship</i>	42
Tabel. 3.3 <i>Blue Print Alat Ukur Body Image</i>	44
Tabel. 3.4 <i>Blue Print Alat Ukur Attachment Style</i>	45
Tabel. 3.5 <i>Hasil Analisis Item Celebrity Worship</i>	46
Tabel. 3.6 <i>Hasil Analisis Item Body Image</i>	46
Tabel. 3.7 <i>Hasil Analisis Item Attachment Style</i>	47
Tabel. 3.8 <i>Kriteria Validitas Guildford</i>	48
Tabel. 3.9 <i>Hasil Uji Validitas Celebrity Worship</i>	48
Tabel. 3.10 <i>Hasil Uji Validitas Body Image</i>	49
Tabel. 3.11 <i>Hasil Uji Validitas Attachment Style</i>	49
Tabel. 3.12 <i>Pedoman Keandalan Cronbach</i>	51
Tabel. 3.13 <i>Norma Kategorisasi Celebrity Worship, Body Image Dan Attachment Style</i>	53
Tabel. 4.1 <i>Norma Kategori Subjek Berdasarkan Variabel Penelitian</i>	56
Tabel. 4.2 <i>Kategori Subjek Penelitian Berdasarkan Variabel Penelitian</i>	57
Tabel. 4.3 <i>Jenis Kelamin Responden</i>	57
Tabel. 4.4 <i>Pembagian Usia Subjek</i>	58
Tabel. 4.5 <i>Hasil Uji Korelasi</i>	60
Tabel. 4.6 <i>Hasil uji Regresi berganda</i>	61

Daftar Gambar

Gambar. 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....35

