

THE HANDBOOK OF  
**EDUCATION  
MANAGEMENT**

Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia



Dr. Imam Machali, M.Pd.  
Dr. Ara Hidayat, M.Pd.

Dr. Imam Machali, M.Pd. | Dr. Ara Hidayat, M.Pd.

*The Handbook of*  
**EDUCATION  
MANAGEMENT**

---

Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia

**Dilengkapi dengan:**

- ☑ Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- ☑ PP Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan atas PP Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan



**THE HANDBOOK OF EDUCATION MANAGEMENT**  
**Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia**  
**Edisi Pertama**  
Copyright © 2016

**Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)**

ISBN 978-602-0895-82-6

19 x 26 cm

xviii, 530 hlm

Cetakan ke-1, April 2016

**Kencana. 2016.0642**

**Penulis**

Dr. Imam Machali, M.Pd.

Dr. Ara Hidayat, M.Pd.

**Desain Sampul**

tambra23@yahoo.com

**Penata Letak**

Jefri

**Percetakan**

PT Fajar Interpratama Mandiri

**Divisi Penerbitan**

KENCANA

**Penerbit**

PRENADAMEDIA GROUP

Jl. Tambra Raya No. 23 Rawamangun, Jakarta 13220

Telp. (021) 478-64657 Faks. (021) 475-4134

e-mail: pmg@prenadamedia.com

www.prenadamedia.com

INDONESIA

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit.

# Daftar Isi

---

<b>PENGANTAR PENULIS</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 MANAJEMEN PENDIDIKAN</b>	<b>1</b>
☐ Pengertian Manajemen.....	1
☐ Manajemen Pendidikan.....	5
☐ Manajemen atau Administrasi: Problem Definisi .....	7
☐ Manajemen Pendidikan sebagai Disiplin Ilmu .....	11
☐ Ruang Lingkup Manajemen Pendidikan.....	13
☐ Tujuan dan Manfaat Manajemen Pendidikan .....	15
☐ Fungsi Manajemen Pendidikan.....	16
1. Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	19
2. Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	21
3. Penggerakan ( <i>Actuating</i> ) .....	23
4. Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) .....	23
<b>BAB 2 MANAJEMEN PENDIDIKAN NASIONAL</b>	<b>25</b>
☐ Pengertian Pendidikan .....	25
☐ Hakikat Pendidikan Nasional .....	28
1. Insan.....	33
2. Basyar .....	33

3. Abdullah.....	34
3. An-Naas .....	35
4. Bani Adam.....	35
5. Khalifah Allah.....	35
✍ Hakikat dan Tujuan Pendidikan Nasional.....	36
✍ Visi Pendidikan Nasional.....	37
✍ Misi Pendidikan Nasional.....	39
✍ Tata Nilai Pendidikan Nasional .....	40
✍ Sistem Pendidikan Nasional .....	42
1. Tujuan .....	44
2. Peserta Didik.....	45
3. Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	45
4. Alat Pendidikan.....	45
5. Lingkungan Pendidikan.....	46
✍ Jalur, Jenjang, dan Jenis Pendidikan .....	47
1. Pendidikan Formal .....	48
2. Pendidikan Nonformal .....	48
3. Pendidikan Informal .....	50
4. Pendidikan Anak Usia Dini .....	50
5. Pendidikan Kedinasan .....	50
6. Pendidikan Keagamaan .....	50
7. Pendidikan Jarak Jauh .....	51
8. Pendidikan Khusus dan Pendidikan Layanan Khusus .....	51
✍ Manajemen Pendidikan dalam Sistem Pendidikan Nasional.....	51
✍ Desentralisasi Pendidikan .....	54
✍ Desentralisasi Manajemen Pendidikan Nasional.....	56
✍ MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah) sebagai Bentuk Otonomi Pendidikan.....	57
✍ Prinsip MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah).....	59
✍ Tujuan dan Manfaat MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah).....	60
<b>BAB 3 PENGORGANISASIAN PENDIDIKAN</b>	<b>63</b>
✍ Pengertian Organisasi Pendidikan.....	63
1. Tujuan dan Manfaat Organisasi Pendidikan.....	64
✍ Jenis-jenis Organisasi .....	64
1. Organisasi Formal.....	64
2. Organisasi Informal.....	66

☞ Budaya Organisasi.....	66
1. Pengertian Budaya Organisasi.....	66
2. Fungsi Budaya Organisasi.....	67
3. Tipe Budaya Organisasi.....	67
4. Pembentukan Budaya Organisasi.....	71
5. Strategi Memperkuat Organisasi.....	73
6. Tim Kerja dalam Organisasi.....	75
7. Daur Hidup Organisasi.....	78
8. Organisasi Penyelenggara Pendidikan Nasional.....	81
<b>BAB 4 KEPEMIMPINAN PENDIDIKAN</b>	<b>83</b>
☞ Pengertian Kepemimpinan.....	83
☞ Kepemimpinan Pendidikan.....	85
1. Teori Munculnya Pemimpin.....	87
☞ Teori Kepemimpinan.....	87
☞ Tipe dan Gaya Kepemimpinan.....	89
☞ Tugas dan Fungsi Kepemimpinan.....	93
1. Tugas Kepemimpinan.....	93
2. Fungsi Kepemimpinan.....	94
3. Kepemimpinan Efektif.....	96
☞ Model-model Kepemimpinan dalam Pendidikan.....	98
1. Kepemimpinan Transformatif.....	98
2. Prinsip-prinsip Kepemimpinan Transformasional.....	100
3. Kepemimpinan Visioner ( <i>Visionary Leadership</i> ).....	102
4. Kompetensi Pemimpin Visioner.....	105
5. Peran Pemimpin Visioner.....	107
☞ Kepala Sekolah/Madrasah sebagai Pimpinan Pendidikan.....	108
1. Fungsi Kepemimpinan Sekolah/Madrasah.....	109
☞ Kepala Sekolah/Madrasah sebagai Pengambilan Keputusan.....	112
1. Proses Pengambilan Keputusan.....	113
2. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan.....	115
3. Gaya Pengambilan Keputusan.....	115
4. Standar Kepala Sekolah/Madrasah.....	117
<b>BAB 5 SUPERVISI PENDIDIKAN</b>	<b>121</b>
☞ Supervisi Pendidikan.....	121
☞ Kaleidoskop Supervisi Pendidikan.....	124

✍ Fungsi Supervisi.....	127
✍ Peranan Supervisor .....	129
✍ Model, Pendekatan, dan Teknik Supervisi Pendidikan .....	130
✍ Model Supervisi Pendidikan.....	131
1. Supervisi Konvensional .....	132
2. Supervisi Ilmiah .....	132
3. Supervisi Klinis.....	133
4. Supervisi Artistik .....	134
✍ Pendekatan Supervisi Pendidikan .....	136
✍ Teknik-teknik Supervisi .....	141
✍ Supervisi dalam Sistem Pendidikan Nasional .....	142
1. Supervisi Manajerial .....	143
2. Supervisi Akademik .....	145
3. Prinsip-prinsip Supervisi Akademik.....	146
4. Langkah-langkah Supervisi Pendidikan .....	147
✍ Standar Supervisi Sekolah/Madrasah .....	150
1. Standar Kualifikasi Supervisi.....	150
2. Standar Kompetensi Supervisi .....	151
<b>BAB 6 MENGELOLA PENDIDIKAN MADRASAH</b>	<b>161</b>
✍ Kaleidoskop Pendidikan Madrasah.....	161
✍ Pendidikan Madrasah di Indonesia .....	164
✍ Karakteristik Madrasah di Indonesia .....	165
✍ Perkembangan Pendidikan Madrasah.....	166
1. Madrasah pada Masa Pra-Kemerdekaan .....	167
2. Madrasah pada Masa Orde Lama .....	168
3. Madrasah pada Masa Orde Baru.....	170
4. Madrasah pada Masa Reformasi.....	171
✍ Strategi Pengembangan Pendidikan Madrasah .....	172
1. Strategi Peningkatan Layanan Pendidikan di Madrasah .....	173
2. Strategi Perluasan dan Pemerataan Kesempatan Pendidikan di Madrasah .....	173
3. Strategi Peningkatan Mutu dan Relevansi Pendidikan di Madrasah .....	174
4. Strategi Pengembangan Manajemen Pendidikan Madrasah .....	174
5. Strategi Pemberdayaan Kelembagaan Madrasah .....	175
✍ Madrasah dalam Sistem Pendidikan Nasional .....	175
✍ Kaleidoskop Sekolah .....	179

☒ Melacak Pendidikan dan Sekolah di Indonesia .....	183
☒ Bidang-bidang Garapan Pengelolaan Sekolah/Madrasah.....	186
1. Pengelolaan Kurikulum.....	186
2. Pengelolaan Peserta Didik .....	190
3. Pengelolaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	193
4. Pengelolaan Keuangan .....	195
5. Pengelolaan Sarana Prasarana Pendidikan .....	197
6. Pengelolaan Hubungan Sekolah/Madrasah dengan Masyarakat .....	198
<b>BAB 7 MANAJEMEN STRATEGIK MADRASAH/SEKOLAH</b> .....	<b>201</b>
☒ Manajemen Strategik dalam Pendidikan .....	201
☒ Pengertian Manajemen Strategi .....	201
☒ Tahapan Manajemen Strategik .....	204
1. Pembentukan <i>Mindset</i> Strategi .....	205
2. Perumusan <i>Mindset</i> .....	206
3. Pengkomunikasian <i>Mindset</i> .....	208
☒ Hambatan Pelaksanaan Manajemen Strategik.....	209
☒ Melakukan Analisis SWOT Sekolah/Madrasah .....	211
1. Analisis SWOT atau Analisis TOWS? .....	212
2. SWOT/TOWS dengan Pendekatan Kualitatif.....	213
3. SWOT/TOWS dengan Pendekatan Kuantitatif.....	223
☒ Langkah-langkah Analisis.....	224
1. Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal.....	225
2. Melakukan Identifikasi SWOT/TOWS Organisasi.....	225
3. Penyusunan Skala .....	225
4. Menghitung Nilai SWOT/TOWS.....	228
☒ Menilai Posisi Organisasi .....	235
1. Implementasi Strategi .....	235
2. Penyebab Lemahnya Implementasi.....	237
3. Menciptakan Budaya Kualitas Implementasi ( <i>Quality Implementation, QI</i> ).....	238
☒ Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	240
1. Tujuan Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	241
2. Fungsi Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	241
3. Manfaat Akreditasi Sekolah/Madrasah .....	242
4. Prinsip-prinsip Akreditasi Sekolah/Madrasah .....	242
5. Organisasi Pemberi Layanan Akreditasi Sekolah/Madrasah .....	243



6. Mekanisme Pemberian Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	245
7. Prosedur Akreditasi Sekolah/Madrasah .....	247

## **BAB 8 MERUMUSKAN VISI, MISI, KEYAKINAN DASAR, NILAI DASAR, MOTTO TUJUAN, SASARAN, DAN PROGRAM SEKOLAH/MADRASAH** **251**

☒ Mana yang Lebih Dahulu; Visi atau Misi? .....	252
☒ Merumuskan Visi Sekolah/Madrasah .....	253
1. Teknik Perumusan Visi .....	257
2. Prosedur Perumusan Visi .....	258
3. Kriteria Visi .....	259
4. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Perumusan Visi .....	259
☒ Merumuskan Misi Sekolah/Madrasah .....	261
1. Kriteria Rumusan Misi yang Baik.....	262
☒ Merumuskan Tujuan dan Sasaran Sekolah/Madrasah.....	263
☒ Moto .....	264
1. Merumuskan Keyakinan Dasar ( <i>Core Beliefs</i> ) .....	265
2. Merumuskan Nilai Dasar ( <i>Core Value</i> ) .....	265

## **BAB 9 PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MADRASAH/SEKOLAH** **277**

☒ Pengertian Pemasaran.....	277
☒ Konsep Inti Pemasaran.....	279
1. Kebutuhan.....	279
2. Keinginan.....	279
3. Permintaan .....	280
4. Produk (Organisasi, Jasa, Ide).....	280
5. Nilai Pelanggan.....	280
6. Kepuasan Pelanggan.....	281
7. Pertukaran .....	281
8. Transaksi.....	281
9. Hubungan .....	281
10. Jaringan .....	281
11. Pasar.....	281
12. Pemasar dan Calon Pembeli .....	281
☒ Pemasaran Jasa Pendidikan .....	282
☒ Kepuasan Pelanggan Pendidikan.....	283
☒ Loyalitas Pelanggan Pendidikan .....	286

☞ <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) Jasa Pendidikan Madrasah/Sekolah .....	289
1. <i>Product</i> (Produk) Jasa Pendidikan Madrasah.....	292
2. <i>Price</i> (Harga) Jasa Pendidikan Madrasah.....	292
3. <i>Place</i> (Lokasi/Tempat) Jasa Pendidikan Madrasah .....	293
4. <i>Promotion</i> (Promosi) Jasa Pendidikan Madrasah.....	293
5. <i>People</i> (SDM); Jasa Pendidikan Madrasah.....	293
6. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik) Jasa Pendidikan Madrasah .....	293
7. <i>Process</i> (Proses) Jasa Pendidikan Madrasah.....	294
☞ Langkah-langkah Strategis Pemasaran Sekolah/Madrasah .....	296
1. Identifikasi Pasar.....	296
2. Segmentasi Pasar dan <i>Positioning</i> .....	297
3. Diferensiasi Produk.....	298
4. Komunikasi Pemasaran .....	298
5. Pelayanan Sekolah .....	299
☞ Membuat Citra ( <i>Image</i> ) Baik Terhadap Madrasah/Sekolah.....	300
☞ Implementasi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	302
1. Kasus di SD Muhammadiyah Sapen .....	302
<b>BAB 10 STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN SEKOLAH/MADRASAH</b> .....	<b>309</b>
☞ Penjelasan Mengenai Standar Nasional Pendidikan (SNP) .....	309
☞ Standar Isi.....	312
☞ Standar Proses Pendidikan Dasar dan Menengah.....	318
1. Karakteristik Pembelajaran .....	319
2. Perencanaan Pembelajaran .....	321
☞ Pelaksanaan Pembelajaran.....	324
1. Penilaian Hasil dan Proses Pembelajaran.....	325
2. Pengawasan Proses Pembelajaran .....	325
☞ Standar Kompetensi Lulusan (SKL) .....	326
☞ Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru.....	329
1. Kualifikasi Akademik Guru .....	329
2. Standar Kompetensi Guru.....	331
☞ Standar Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	334
1. Standar Sarana dan Prasarana Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah (SD/MI) .....	336
2. Standar Pengelolaan Pendidikan .....	342
3. Standar Pembiayaan Pendidikan.....	343
4. Standar Penilaian Pendidikan.....	347

✍	Ruang Lingkup, Teknik, dan Instrumen Penilaian.....	350
	1. Ruang Lingkup Penilaian .....	350
	2. Teknik dan Instrumen Penilaian .....	350
<b>BAB 11 MANAJEMEN PENDIDIKAN BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY-BASED EDUCATION MANAGEMENT)</b>		<b>353</b>
✍	Konsep Pendidikan Berbasis Masyarakat .....	354
✍	Pesantren sebagai Model Pendidikan Berbasis Masyarakat .....	359
✍	Pendidikan Berbasis Masyarakat di Pesantren .....	362
✍	Pelaksanaan Pendidikan Berbasis Masyarakat.....	363
✍	Peran Masyarakat dalam Pendidikan Berbasis Masyarakat .....	364
<b>BAB 12 MANAJEMEN PENINGKATAN MUTU BERBASIS SEKOLAH/ MADRASAH (MPMBS/M)</b>		<b>365</b>
✍	Pengertian MPMBS .....	366
✍	Konsep Dasar MPMBS/M.....	367
✍	Karakteristik MPMBS/M.....	369
	1. Output yang diharapkan.....	369
	2. Proses.....	369
	3. Input Pendidikan .....	373
✍	Fungsi-fungsi yang Didesentralisasikan ke Sekolah.....	374
✍	Tujuan dan Manfaat MPMBS/M.....	376
✍	Strategi Pelaksanaan MPMBS/M .....	377
	1. Menyosialisasikan Konsep MPMBS .....	377
	2. Melakukan Analisis Situasi Sasaran ( <i>Output</i> ), .....	377
	3. Merumuskan Sasaran yang Hendak Dicapai .....	377
	4. Menyusun Rencana Peningkatan Mutu; .....	377
	5. Melaksanakan Rencana Peningkatan Mutu.....	378
	6. Melakukan Evaluasi Pelaksanaan.....	378
<b>BAB 13 MANAJEMEN MUTU ISO (INTERNATIONAL STANDARDIZATION OF ORGANISATION) DALAM PENDIDIKAN</b>		<b>381</b>
✍	Sistem Manajemen Mutu Pendidikan .....	382
	1. Pengertian Manajemen Mutu .....	382
	2. Evolusi Manajemen Mutu .....	383
	3. Model-model Sistem Manajemen Mutu.....	384
	4. Mutu dalam Pendidikan.....	385

☑ Sistem Manajemen Mutu ISO .....	388
1. Sejarah Perkembangan Manajemen Mutu ISO .....	388
2. Prinsip-prinsip Sistem Manajemen Mutu ISO .....	389
☑ Sistem Manajemen Mutu ISO dalam Pendidikan .....	390
☑ Implementasi SMM ISO 9001:2008 .....	393
1. Komitmen Manajemen.....	393
2. Peran Lembaga Penjamin .....	393
3. Penerapan SMM ISO .....	393
<b>BAB 14 BIAYA DAN MANFAAT (COST AND BENEFIT) PENDIDIKAN</b> .....	<b>397</b>
☑ Perspektif Ekonomi Pendidikan.....	398
1. Pendidikan sebagai Konsumsi.....	399
2. Pendidikan sebagai Investasi .....	399
☑ Analisis Biaya Manfaat ( <i>Cost and Benefit Analysis</i> ) dalam Pendidikan.....	402
1. Pengertian Biaya ( <i>Cost</i> ) dalam Pendidikan.....	403
2. Mengukur Biaya Pendidikan.....	405
☑ Analisis Feasibilitas Program Pendidikan .....	406
☑ Analisis Biaya Program Pendidikan .....	407
1. Biaya Kuliah.....	407
2. Biaya Hidup ( <i>Living Cost</i> ) .....	408
3. Biaya Insidental.....	408
☑ Analisis Manfaat Program Pendidikan .....	409
1. Keuntungan Langsung ( <i>Direct Benefit</i> ).....	409
2. Keuntungan Tidak Langsung ( <i>Indirect Benefit</i> ).....	410
☑ Feasibilitas Pendidikan S-1 Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.....	412
<b>BAB 15 WEALTH MANAGEMENT DALAM LEMBAGA PENDIDIKAN</b> .....	<b>413</b>
☑ <i>Wealth Management</i> .....	414
☑ <i>Wealth Management</i> dalam Penyelenggaraan Sekolah .....	415
☑ Investasi sebagai Jantung <i>Wealth Management</i> .....	416
☑ <i>Wealth Management</i> di Lembaga Pendidikan Islam.....	417
<b>BAB 16 DINAMIKA KEBIJAKAN KURIKULUM DI INDONESIA</b> .....	<b>421</b>
☑ Pengembangan Kurikulum .....	422
☑ Dinamika Perkembangan Kurikulum Pendidikan di Indonesia.....	424
1. Kurikulum Pendidikan Pra-Kemerdekaan.....	424
2. Kurikulum Pendidikan Pasca-Kemerdekaan.....	425

☞ Kebijakan Kurikulum 2013 .....	427
☞ Urgensi Kebijakan Perubahan Kurikulum 2013 .....	432
☞ Elemen Perubahan Kurikulum 2013 .....	433
☞ Implikasi Perubahan Kurikulum 2013 dalam Sistem Pembelajaran.....	433

<b>GLOSARIUM</b>	437
------------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	445
-----------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b>	455
-----------------	-----

☞ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional	
☞ Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan	
☞ Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan	

<b>INDEKS</b>	525
---------------	-----

<b>PARA PENULIS</b>	529
---------------------	-----



**Dr. Ara Hidayat, M.Pd.**, lahir di Tatar Galuh Ciamis, 04 Juli 1963. Pendidikan dasar dan menengah diselesaikan di madrasah dan sekolah di kota kelahirannya, Sarjana Muda Pendidikan Biologi dari IKIP Bandung (1984), Sarjana Lengkap Pendidikan Biologi dari Universitas Siliwangi Tasikmalaya (1988), Magister Pendidikan Umum dari Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (2000), dan Program Doktor bidang kajian Pendidikan Tinggi pada Program Studi Manajemen Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung (2010).

Pengalaman sebagai pendidik dan pengajar dimulai dari guru pada PGAN Ciamis (1985-1992), Instruktur Laboratorium IPA bagi guru-guru madrasah di lingkungan Departemen Agama Provinsi Jawa Barat (1996-1995), dan dosen tetap pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati, Bandung. Di samping tugas mengajar sebagai dosen, penulis pernah menjabat sebagai Sekretaris Laboratorium IPA (1996-1999), Ketua Laboratorium IPA (1999-2002), Ketua Jurusan (2002-2008), sekarang menjabat sebagai Ketua Laboratorium Pendidikan UIN Bandung tahun 2008-sekarang, dan fasilitator manajemen pendidikan dan pembelajaran pada USAID PRIORITAS (*Prioritizing Reform, Innovation, and Opportunities for Reaching Indonesia's Teachers, Administrators, and Students*).

Aktivitas lain ditekuninya sebagai peneliti pendidikan, penulis buku, modul USAID, dan kegiatan sosial kemasyarakatan di samping mengajar di berbagai perguruan tinggi. Di antara karya yang pernah diterbitkan: *Dasar-dasar Pendidikan IPA, Ilmu Alamiah Dasar, Pengelolaan Laboratorium IPA, Pendidikan Lingkungan Hidup, Manajemen Sumber Daya Pendidikan, dan Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Untuk korespondensi dapat menghubungi melalui email: arahidayat@yahoo.co.id.

THE HANDBOOK OF  
**EDUCATION  
MANAGEMENT**

Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia

Mengelola pendidikan bukanlah persoalan mudah, dibutuhkan pemikiran dan analisis mendalam agar pendidikan yang dilaksanakan tepat sasaran dan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Secara konseptual-filosofis pendidikan digali dari identitas, karakteristik dan khazanah budaya yang dimilikinya, sehingga pendidikan yang diterapkan tidak keluar dari akar sejarahnya. Adapun dalam praksis-aplikatifnya, pendidikan dikelola dengan manajemen yang baik agar konsep-filosofis pendidikan tersebut dapat dibumikan secara efektif, efisien, dan produktif. Tanpa sistem pengelolaan pendidikan yang baik, konsep-konsep tersebut tidak mempunyai banyak arti. Oleh karena itu, manajemen mempunyai peran sangat signifikan dalam pelaksanaan pendidikan agar konsep dan tujuan pendidikan dapat tercapai sebagaimana yang diinginkan. Begitu pentingnya fungsi manajemen di lembaga pendidikan, maka dapat dikatakan bahwa *"sesungguhnya tidak ada lembaga pendidikan yang buruk, tetapi lembaga pendidikan dengan manajemen tidak baik."*

Buku ini merupakan referensi dan sekaligus panduan teoritik-aplikatif dalam mengelola pendidikan khususnya di sekolah/madrasah, oleh karenanya buku ini layak menjadi referensi pegangan atau *Handbook of Education Management*.

... buku ini memuat berbagai tema penting terkait dengan pengelolaan lembaga pendidikan, karenanya buku ini layak menjadi pegangan para mahasiswa, praktisi, konsultan, dan pengamat pendidikan.

—Dr. Hasyim Asyari, M.Pd.

Ketua Asosiasi Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Kaprosdi Manajemen Pendidikan UIN SyarifHidayatullah, Jakarta

Inti dari persoalan pendidikan selama ini terletak pada manajemen, buku ini memberikan berbagai jawaban terhadap persoalan manajemen yang dihadapi lembaga pendidikan.

—Dr. Mulyono, M.Pd.I.

Dosen Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim (Maliki), Malang

... tidak salah jika dikatakan bahwa "tidak ada lembaga pendidikan yang buruk, tetapi lembaga dengan manajemen tidak baik." Buku ini memberikan panduan bagaimana mengelola lembaga pendidikan dengan baik, unggul, bermutu, dan berdaya saing sesuai yang diharapkan.

—Dr. Fahrurrozi, M.Ag.

Kaprosdi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
UIN Walisongo, Semarang

Buku ini membantu para penggiat pendidikan baik mahasiswa, praktisi maupun konsultan pendidikan dalam memahami seluk-beluk pengelolaan sekolah dan madrasah dari berbagai aspeknya.

—Dr. Fetty Ernawati, S.Psi., M.Pd.

Dosen Manajemen Pendidikan IAIN, Surakarta

... ditulis oleh ilmuwan yang menekuni bidang manajemen pendidikan Islam, buku ini layak mendapatkan apresiasi di tengah terbatasnya buku manajemen pendidikan yang benar-benar memberikan wawasan solusi manajerial lembaga pendidikan.

—Dr. Aceng Kurniawan, M.Pd.I.

Ketua LPPM STIT At-Taqwa Ciparay, Bandung

Buku ini sangat membantu para pemimpin sekolah/madrasah dalam berkompetisi menuju sekolah unggul dan bermutu sesuai yang diharapkan.

—Dr. Kemas Abdurrahman, M.Pd.I., Dosen Universitas Jambi

Buku ini akan menginspirasi para pengamat, praktisi dan konsultan pendidikan tentang bagaimana mengelola sekolah secara profesional.

—Dr. Supangat Rohani, M.A.

Konsultan Pendidikan dan Direktur Perguruan Islam Al-Syukro, Ciputat



**KENCANA**  
PRENADAMEDIA GROUP  
Email: pmg@prenadamedia.com  
http://www.prenadamedia.com

ISBN 978-602-0495-62-6



9 786020 895826