

The

HANDBOOK BOOK

EDISI KEDUA

of EDUCATION MANAGEMENT



Teori dan Praktik Pengelolaan
Sekolah/Madrasah di Indonesia



Dr. Imam Machali, M.Pd.
Dr. Ara Hidayat, M.Pd.

THE HANDBOOK OF EDUCATION MANAGEMENT
Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia
Edisi Kedua

Copyright © 2016

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

ISBN 978-602-422-301-4

19 x 26 cm

xx, 552 hlm

Cetakan ke-2, April 2018

Kencana. 2016.0642

Penulis

Dr. Imam Machali, M.Pd.

Dr. Ara Hidayat, M.Pd.

Desain Sampul

Suwito

Penata Letak

Endang Wahyudin

Penerbit

PRENADAMEDIA GROUP

(Divisi Kencana)

Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun - Jakarta 13220

Telp: (021) 478-64657 Faks: (021) 475-4134

e-mail: pmg@prenadamedia.com

www.prenadamedia.com

INDONESIA

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit.

Kata Pengantar Edisi Kedua

“*Nothing endures but change*”

“*Semuanya akan mberubah, kecuali perubahan itu sendiri*”

Aforisme ini semakin relevan dengan semangat zaman saat ini, di mana semua berubah begitu sangat cepat dan *turbulence*—sulit diprediksi. Perubahan di satu sisi merupakan tantangan dan di sisi lain adalah peluang. Menjadi tantangan karena dibutuhkan kreativitas dan inovasi yang berkelanjutan (*sustaining innovation*) sehingga mampu bertahan dan menjadi pemenang. Adapun menjadi peluang sebab perubahan akan mengantarkan pada era dan situasi baru di mana kita bebas berkreasi dan berinovasi, lebih-lebih di era *disruption* (disrupsi). Oleh karena itu, pilihan yang harus dilakukan adalah berubahlah dan perbaiki terus-menerus. Merespons hal ini, buku *The Handbook of Education Management* juga melakukan perbaikan, penyesuaian, dan tambahan.

Edisi kedua ini merupakan revisi atas edisi pertama, di dalamnya terdapat penambahan dan penyesuaian dengan semangat perubahan yang terjadi, dan berdasarkan saran, kritik, masukan dari kolega, mahasiswa, dan masyarakat pembaca lainnya. Perubahan dan perbaikan akan terus dilakukan sebab buku ini merupakan “Dokumen Hidup” yang senantiasa diperbaiki, diperbarui, dan dimutakhirkan sesuai dengan semangat perubahan yang terjadi.

Pada edisi kedua ini, terdapat penambahan bab—pada bab 17—tentang *knowledge management* (manajemen pengetahuan) di lembaga pendidikan. *Knowledge management* penting dibahas di sini, sebab pengetahuan pada dasarnya adalah aset yang sangat berharga bagi sebuah lembaga—termasuk lembaga pendidikan. Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki oleh *stakeholder* lembaga pendidikan, maka akan semakin bagus dan maju lembaga tersebut. Namun, sebagian besar pimpinan lembaga kurang

mampu mengelola aset pengetahuan yang dimilikinya, lebih-lebih jika pengetahuan tersebut bersifat personal atau *tacit knowledge* di mana pengetahuan tersebut ada pada keahlian atau pengalaman seseorang yang masih sulit ditransfer atau dibagikan kepada orang lain. Maka di sinilah para pimpinan lembaga penting memahami *knowledge management*.

Manfaat lain memahami *knowledge management* ini adalah menjadi dasar melahirkan inovasi dan meningkatkan produktifitas dan kompetensi lembaga. Dengan demikian, sebuah lembaga akan terus berkembang menjadi *learning organization* (organisasi pembelajaran). *Learning organization* adalah organisasi yang selalu berubah menjadi manajemen yang lebih baik, memberdayakan sumber dayanya untuk terus belajar. *Learning organization* lebih fokus pada sistem, prinsip, dan karakteristik organisasi yang belajar secara kolektif.

Akhirnya, melalui edisi kedua ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada para mahasiswa baik program sarjana, magister dan doktor, para kolega, dan sahabat semua yang telah memberikan masukan, saran dan kritikan untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan buku ini. Semoga kebaikan sahabat semua dibalas yang berlipat oleh Allah SWT, *Amin.. SELAMAT MEMBACA!!!*

Yogyakarta, 6 Maret 2018

Imam Machali

Ara Hidayat

Kata Pengantar Edisi Pertama

Mengelola pendidikan bukanlah persoalan mudah, dibutuhkan pemikiran dan analisis mendalam agar pendidikan yang dilaksanakan tepat sasaran dan sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Secara konseptual-filosofis, pendidikan nasional digali dari identitas, karakteristik, dan khazanah budaya yang dimilikinya, sehingga pendidikan yang diterapkan tidak keluar dari akar sejarahnya.

Namun demikian, dalam praksis-aplikatif pendidikan dikelola dengan manajemen yang baik agar konsep-filosofis pendidikan tersebut dapat dibumikan secara efektif, efisien, dan produktif. Tanpa sistem pengelolaan (manajemen) pendidikan yang baik, konsep-konsep tersebut tidak mempunyai banyak arti. Oleh karena itu, manajemen mempunyai peran sangat signifikan dalam pelaksanaan pendidikan agar konsep dan tujuan pendidikan dapat tercapai sebagaimana yang diinginkan.

Buku ini merupakan pengembangan atau revisi dari buku *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Buku tersebut telah digunakan sebagai referensi dalam mengajar manajemen pendidikan baik dalam program sarjana (S-1), maupun pascasarjana (S-2) di berbagai perguruan tinggi. Setelah mendapat berbagai masukan dan respons positif dari berbagai pihak—mahasiswa program sarjana dan magister, praktisi pendidikan, guru, pengamat, dan rekan sejawat—maka buku ini diterbitkan dengan perubahan judul menjadi *The Handbook of Education Management*. Layaknya sebuah *handbook*, buku ini memuat berbagai tema tentang pengelolaan pendidikan dari yang teoretis sampai yang praktik.

Banyak orang yang berjasa dalam penuntasan buku ini. Dengan buku ini pula, kami persembahkan sebagai wujud dari sebuah cita-cita dan pengharapan dari doa dan sujud malamnya ummi-abi, kakak, adik, dan permata hati yang memberi energi untuk terus berjuang, berjihad, dan belajar hingga ujung waktu nanti.

Terima kasih kepada para dosen di tempat penulis menimba ilmu, mereka adalah “mahaguru” yang banyak memberi inspirasi. Kepada para kiai, ustaz, guru ngaji kami, di rumah, langgar, mushola, masjid, madrasah, dan pondok pesantren yang telah mengajarkan bagaimana mengeja “*alif*” dan melafalkan “*basmalah*”. Maafkan muridmu, jika apa yang semua engkau ajarkan belum mampu kulakukan. Kepada para sahabat, kawan, guru, mitra, dan khalayak umum yang telah memberikan masukan bagi sempurnanya buku ini.

Tanpa peran semuanya, buku ini tidak mungkin akan pernah ada, dan akhirnya doa penulis, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua, Amin.

Yogyakarta, April 2015

Imam Machali
Ara Hidayat

Daftar Isi

KATA PENGANTAR EDISI KEDUA	vii
KATA PENGANTAR EDISI PERTAMA	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 MANAJEMEN PENDIDIKAN	1
☞ Pengertian Manajemen.....	1
☞ Manajemen Pendidikan.....	5
☞ Manajemen atau Administrasi: Problem Definisi.....	7
☞ Manajemen Pendidikan sebagai Disiplin Ilmu.....	11
☞ Ruang Lingkup Manajemen Pendidikan.....	13
☞ Tujuan dan Manfaat Manajemen Pendidikan.....	15
☞ Fungsi Manajemen Pendidikan.....	16
1. Perencanaan (<i>Planning</i>).....	19
2. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	21
3. Penggerakan (<i>Actuating</i>).....	23
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	23
BAB 2 MANAJEMEN PENDIDIKAN NASIONAL	25
☞ Pengertian Pendidikan.....	25
☞ Hakikat Pendidikan Nasional.....	28
1. Insan.....	33
2. Basyar.....	33

3. Abdullah.....	34
3. An-Naas	35
4. Bani Adam.....	35
5. Khalifah Allah.....	35
☞ Hakikat dan Tujuan Pendidikan Nasional.....	36
☞ Visi Pendidikan Nasional.....	37
☞ Misi Pendidikan Nasional	39
☞ Tata Nilai Pendidikan Nasional	40
☞ Sistem Pendidikan Nasional	42
1. Tujuan	44
2. Peserta Didik.....	45
3. Pendidik dan Tenaga Kependidikan	45
4. Alat Pendidikan.....	45
5. Lingkungan Pendidikan.....	46
☞ Jalur, Jenjang, dan Jenis Pendidikan	47
1. Pendidikan Formal	48
2. Pendidikan Nonformal	48
3. Pendidikan Informal	50
4. Pendidikan Anak Usia Dini	50
5. Pendidikan Kedinasan	50
6. Pendidikan Keagamaan	50
7. Pendidikan Jarak Jauh	51
8. Pendidikan Khusus dan Pendidikan Layanan Khusus	51
☞ Manajemen Pendidikan dalam Sistem Pendidikan Nasional	51
☞ Desentralisasi Pendidikan	54
☞ Desentralisasi Manajemen Pendidikan Nasional.....	56
☞ MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah) sebagai Bentuk Otonomi Pendidikan.....	57
☞ Prinsip MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah).....	59
☞ Tujuan dan Manfaat MBS/MBM (Manajemen Berbasis Sekolah/Madrasah).....	60
BAB 3 PENGORGANISASIAN PENDIDIKAN	63
☞ Pengertian Organisasi Pendidikan.....	63
1. Tujuan dan Manfaat Organisasi Pendidikan.....	64
☞ Jenis-jenis Organisasi	64
1. Organisasi Formal.....	64
2. Organisasi Informal.....	66

☑ Budaya Organisasi.....	66
1. Pengertian Budaya Organisasi.....	66
2. Fungsi Budaya Organisasi.....	67
3. Tipe Budaya Organisasi.....	67
4. Pembentukan Budaya Organisasi.....	71
5. Strategi Memperkuat Organisasi.....	73
6. Tim Kerja dalam Organisasi.....	75
7. Daur Hidup Organisasi.....	78
8. Organisasi Penyelenggara Pendidikan Nasional.....	81
BAB 4 KEPEMIMPINAN PENDIDIKAN	83
☑ Pengertian Kepemimpinan.....	83
☑ Kepemimpinan Pendidikan.....	85
1. Teori Munculnya Pemimpin.....	87
☑ Teori Kepemimpinan.....	87
☑ Tipe dan Gaya Kepemimpinan.....	89
☑ Tugas dan Fungsi Kepemimpinan.....	93
1. Tugas Kepemimpinan.....	93
2. Fungsi Kepemimpinan.....	94
3. Kepemimpinan Efektif.....	96
☑ Model-model Kepemimpinan dalam Pendidikan.....	98
1. Kepemimpinan Transformatif.....	98
2. Prinsip-prinsip Kepemimpinan Transformasional.....	100
3. Kepemimpinan Visioner (<i>Visionary Leadership</i>).....	102
4. Kompetensi Pemimpin Visioner.....	105
5. Peran Pemimpin Visioner.....	107
☑ Kepala Sekolah/Madrasah sebagai Pimpinan Pendidikan.....	108
1. Fungsi Kepemimpinan Sekolah/Madrasah.....	109
☑ Kepala Sekolah/Madrasah sebagai Pengambilan Keputusan.....	112
1. Proses Pengambilan Keputusan.....	113
2. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan.....	115
3. Gaya Pengambilan Keputusan.....	115
4. Standar Kepala Sekolah/Madrasah.....	117
BAB 5 SUPERVISI PENDIDIKAN	121
☑ Supervisi Pendidikan.....	121
☑ Kaleidoskop Supervisi Pendidikan.....	124

☞ Fungsi Supervisi.....	127
☞ Peranan Supervisor.....	129
☞ Model, Pendekatan, dan Teknik Supervisi Pendidikan.....	130
☞ Model Supervisi Pendidikan.....	131
1. Supervisi Konvensional	132
2. Supervisi Ilmiah.....	132
3. Supervisi Klinis.....	133
4. Supervisi Artistik	134
☞ Pendekatan Supervisi Pendidikan	136
☞ Teknik-teknik Supervisi	141
☞ Supervisi dalam Sistem Pendidikan Nasional	142
1. Supervisi Manajerial.....	143
2. Supervisi Akademik.....	145
3. Prinsip-prinsip Supervisi Akademik.....	146
4. Langkah-langkah Supervisi Pendidikan.....	147
☞ Standar Supervisi Sekolah/Madrasah	150
1. Standar Kualifikasi Supervisi.....	150
2. Standar Kompetensi Supervisi.....	151
BAB 6 MENGELOLA PENDIDIKAN MADRASAH	161
☞ Kaleidoskop Pendidikan Madrasah.....	161
☞ Pendidikan Madrasah di Indonesia	164
☞ Karakteristik Madrasah di Indonesia	165
☞ Perkembangan Pendidikan Madrasah.....	166
1. Madrasah pada Masa Pra-Kemerdekaan	167
2. Madrasah pada Masa Orde Lama	168
3. Madrasah pada Masa Orde Baru.....	170
4. Madrasah pada Masa Reformasi.....	171
☞ Strategi Pengembangan Pendidikan Madrasah	172
1. Strategi Peningkatan Layanan Pendidikan di Madrasah	173
2. Strategi Perluasan dan Pemerataan Kesempatan Pendidikan di Madrasah	173
3. Strategi Peningkatan Mutu dan Relevansi Pendidikan di Madrasah	174
4. Strategi Pengembangan Manajemen Pendidikan Madrasah	174
5. Strategi Pemberdayaan Kelembagaan Madrasah	175
☞ Madrasah dalam Sistem Pendidikan Nasional.....	175
☞ Kaleidoskop Sekolah	179

☞ Melacak Pendidikan dan Sekolah di Indonesia	183
☞ Bidang-bidang Garapan Pengelolaan Sekolah/Madrasah.....	186
1. Pengelolaan Kurikulum.....	186
2. Pengelolaan Peserta Didik.....	190
3. Pengelolaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan	193
4. Pengelolaan Keuangan	195
5. Pengelolaan Sarana Prasarana Pendidikan	197
6. Pengelolaan Hubungan Sekolah/Madrasah dengan Masyarakat	198
BAB 7 MANAJEMEN STRATEGIK MADRASAH/SEKOLAH	201
☞ Manajemen Strategik dalam Pendidikan	201
☞ Pengertian Manajemen Strategi	201
☞ Tahapan Manajemen Strategik	204
1. Pembentukan <i>Mindset</i> Strategi	205
2. Perumusan <i>Mindset</i>	206
3. Pengkomunikasian <i>Mindset</i>	208
☞ Hambatan Pelaksanaan Manajemen Strategik.....	209
☞ Melakukan Analisis SWOT Sekolah/Madrasah	211
1. Analisis SWOT atau Analisis TOWS?	212
2. SWOT/TOWS dengan Pendekatan Kualitatif.....	213
3. SWOT/TOWS dengan Pendekatan Kuantitatif.....	223
☞ Langkah-langkah Analisis.....	224
1. Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal.....	225
2. Melakukan Identifikasi SWOT/TOWS Organisasi.....	225
3. Penyusunan Skala	225
4. Menghitung Nilai SWOT/TOWS.....	228
☞ Menilai Posisi Organisasi	235
1. Implementasi Strategi	235
2. Penyebab Lemahnya Implementasi.....	237
3. Menciptakan Budaya Kualitas Implementasi (<i>Quality Implementation, QI</i>).....	238
☞ Akreditasi Sekolah/Madrasah	240
1. Tujuan Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	241
2. Fungsi Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	241
3. Manfaat Akreditasi Sekolah/Madrasah	242
4. Prinsip-prinsip Akreditasi Sekolah/Madrasah	242
5. Organisasi Pemberi Layanan Akreditasi Sekolah/Madrasah	243

6. Mekanisme Pemberian Akreditasi Sekolah/Madrasah.....	245
7. Prosedur Akreditasi Sekolah/Madrasah	247
BAB 8 MERUMUSKAN VISI, MISI, KEYAKINAN DASAR, NILAI DASAR, MOTTO TUJUAN, SASARAN, DAN PROGRAM SEKOLAH/ MADRASAH	251
☐ Mana yang Lebih Dahulu; Visi atau Misi?	252
☐ Merumuskan Visi Sekolah/Madrasah	253
1. Teknik Perumusan Visi	257
2. Prosedur Perumusan Visi	258
3. Kriteria Visi	259
4. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Perumusan Visi	259
☐ Merumuskan Misi Sekolah/Madrasah	261
1. Kriteria Rumusan Misi yang Baik.....	262
☐ Merumuskan Tujuan dan Sasaran Sekolah/Madrasah.....	263
☐ Moto	264
1. Merumuskan Keyakinan Dasar (<i>Core Beliefs</i>)	265
2. Merumuskan Nilai Dasar (<i>Core Value</i>)	265
BAB 9 PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MADRASAH/SEKOLAH	277
☐ Pengertian Pemasaran	277
☐ Konsep Inti Pemasaran.....	279
1. Kebutuhan.....	279
2. Keinginan.....	279
3. Permintaan.....	280
4. Produk (Organisasi, Jasa, Ide).....	280
5. Nilai Pelanggan.....	280
6. Kepuasan Pelanggan.....	281
7. Pertukaran	281
8. Transaksi.....	281
9. Hubungan	281
10. Jaringan	281
11. Pasar.....	281
12. Pemasar dan Calon Pembeli	281
☐ Pemasaran Jasa Pendidikan	282
☐ Kepuasan Pelanggan Pendidikan.....	283
☐ Loyalitas Pelanggan Pendidikan	286

- 📌 **Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Jasa Pendidikan Madrasah/Sekolah 289**
 - 1. **Product (Produk) Jasa Pendidikan Madrasah..... 292**
 - 2. **Price (Harga) Jasa Pendidikan Madrasah..... 292**
 - 3. **Place (Lokasi/Tempat) Jasa Pendidikan Madrasah 293**
 - 4. **Promotion (Promosi) Jasa Pendidikan Madrasah..... 293**
 - 5. **People (SDM); Jasa Pendidikan Madrasah..... 293**
 - 6. **Physical Evidence (Bukti Fisik) Jasa Pendidikan Madrasah 293**
 - 7. **Process (Proses) Jasa Pendidikan Madrasah..... 294**
- 📌 **Langkah-langkah Strategis Pemasaran Sekolah/Madrasah 296**
 - 1. **Identifikasi Pasar..... 296**
 - 2. **Segmentasi Pasar dan Positioning297**
 - 3. **Diferensiasi Produk..... 298**
 - 4. **Komunikasi Pemasaran 298**
 - 5. **Pelayanan Sekolah 299**
- 📌 **Membuat Citra (Image) Baik Terhadap Madrasah/Sekolah..... 300**
- 📌 **Implementasi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)..... 302**
 - 1. **Kasus di SD Muhammadiyah Sapen 302**

BAB 10 STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN SEKOLAH/MADRASAH 309

- 📌 **Penjelasan Mengenai Standar Nasional Pendidikan (SNP) 309**
- 📌 **Standar Isi 312**
- 📌 **Standar Proses Pendidikan Dasar dan Menengah..... 318**
 - 1. **Karakteristik Pembelajaran..... 319**
 - 2. **Perencanaan Pembelajaran 321**
- 📌 **Pelaksanaan Pembelajaran..... 324**
 - 1. **Penilaian Hasil dan Proses Pembelajaran..... 325**
 - 2. **Pengawasan Proses Pembelajaran..... 325**
- 📌 **Standar Kompetensi Lulusan (SKL) 326**
- 📌 **Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru..... 329**
 - 1. **Kualifikasi Akademik Guru 329**
 - 2. **Standar Kompetensi Guru..... 331**
- 📌 **Standar Sarana dan Prasarana Pendidikan..... 334**
 - 1. **Standar Sarana dan Prasarana Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah (SD/MI) 336**
 - 2. **Standar Pengelolaan Pendidikan 342**
 - 3. **Standar Pembiayaan Pendidikan..... 343**
 - 4. **Standar Penilaian Pendidikan 347**

☞ Ruang Lingkup, Teknik, dan Instrumen Penilaian.....	350
1. Ruang Lingkup Penilaian.....	350
2. Teknik dan Instrumen Penilaian.....	350

**BAB 11 MANAJEMEN PENDIDIKAN BERBASIS MASYARAKAT
(COMMUNITY-BASED EDUCATION MANAGEMENT) 353**

☞ Konsep Pendidikan Berbasis Masyarakat.....	354
☞ Pesantren sebagai Model Pendidikan Berbasis Masyarakat.....	359
☞ Pendidikan Berbasis Masyarakat di Pesantren.....	362
☞ Pelaksanaan Pendidikan Berbasis Masyarakat.....	363
☞ Peran Masyarakat dalam Pendidikan Berbasis Masyarakat.....	364

**BAB 12 MANAJEMEN PENINGKATAN MUTU BERBASIS SEKOLAH/
MADRASAH (MPMBS/M) 365**

☞ Pengertian MPMBS.....	366
☞ Konsep Dasar MPMBS/M.....	367
☞ Karakteristik MPMBS/M.....	369
1. <i>Output</i> yang diharapkan.....	369
2. Proses.....	369
3. Input Pendidikan.....	373
☞ Fungsi-fungsi yang Didesentralisasikan ke Sekolah.....	374
☞ Tujuan dan Manfaat MPMBS/M.....	376
☞ Strategi Pelaksanaan MPMBS/M.....	377
1. Menyosialisasikan Konsep MPMBS.....	377
2. Melakukan Analisis Situasi Sasaran (<i>Output</i>),.....	377
3. Merumuskan Sasaran yang Hendak Dicapai.....	377
4. Menyusun Rencana Peningkatan Mutu;.....	377
5. Melaksanakan Rencana Peningkatan Mutu.....	378
6. Melakukan Evaluasi Pelaksanaan.....	378

**BAB 13 MANAJEMEN MUTU ISO (INTERNATIONAL STANDARDIZATION
OF ORGANISATION) DALAM PENDIDIKAN 381**

☞ Sistem Manajemen Mutu Pendidikan.....	381
1. Pengertian Manajemen Mutu.....	382
2. Evolusi Manajemen Mutu.....	382
3. Model-model Sistem Manajemen Mutu.....	383
4. Mutu dalam Pendidikan.....	384
	385

☐ Sistem Manajemen Mutu ISO	388
1. Sejarah Perkembangan Manajemen Mutu ISO	388
2. Prinsip-prinsip Sistem Manajemen Mutu ISO	389
☐ Sistem Manajemen Mutu ISO dalam Pendidikan	390
☐ Implementasi SMM ISO 9001: 2008.....	393
1. Komitmen Manajemen.....	393
2. Peran Lembaga Penjamin	393
3. Penerapan SMM ISO	393
BAB 14 BIAYA DAN MANFAAT (COST AND BENEFIT) PENDIDIKAN	397
☐ Perspektif Ekonomi Pendidikan.....	398
1. Pendidikan sebagai Konsumsi.....	399
2. Pendidikan sebagai Investasi	399
☐ Analisis Biaya Manfaat (<i>Cost and Benefit Analysis</i>) dalam Pendidikan	402
1. Pengertian Biaya (<i>Cost</i>) dalam Pendidikan.....	403
2. Mengukur Biaya Pendidikan.....	405
☐ Analisis Feasibilitas Program Pendidikan	406
☐ Analisis Biaya Program Pendidikan	407
1. Biaya Kuliah.....	407
2. Biaya Hidup (<i>Living Cost</i>)	408
3. Biaya Insidental.....	408
☐ Analisis Manfaat Program Pendidikan	409
1. Keuntungan Langsung (<i>Direct Benefit</i>).....	409
2. Keuntungan Tidak Langsung (<i>Indirect Benefit</i>).....	410
☐ Feasibilitas Pendidikan S-1 Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.....	412
BAB 15 WEALTH MANAGEMENT DALAM LEMBAGA PENDIDIKAN	413
☐ <i>Wealth Management</i>	414
☐ <i>Wealth Management</i> dalam Penyelenggaraan Sekolah	415
☐ Investasi sebagai Jantung <i>Wealth Management</i>	416
☐ <i>Wealth Management</i> di Lembaga Pendidikan Islam.....	417
BAB 16 DINAMIKA KEBIJAKAN KURIKULUM DI INDONESIA	421
☐ Pengembangan Kurikulum	422
☐ Dinamika Perkembangan Kurikulum Pendidikan di Indonesia.....	424
1. Kurikulum Pendidikan Pra-Kemerdekaan.....	424
2. Kurikulum Pendidikan Pasca-Kemerdekaan.....	425

☞ Kebijakan Kurikulum 2013	427
☞ Urgensi Kebijakan Perubahan Kurikulum 2013	432
☞ Elemen Perubahan Kurikulum 2013	433
☞ Implikasi Perubahan Kurikulum 2013 dalam Sistem Pembelajaran	433
BAB 17 KNOWLEDGE MANAGEMENT DI LEMBAGA PENDIDIKAN	437
☞ <i>Knowledge Management</i> (KM)	441
☞ Proses Penciptaan Pengetahuan.....	445
☞ Kendala dalam Berbagi Pengetahuan.....	447
☞ Peranan, Tujuan, dan Manfaat Manajemen Pengetahuan.....	447
1. Peran Manajemen Pengetahuan	447
2. Tujuan Manajemen Pengetahuan	447
3. Manfaat Manajemen Pengetahuan.....	448
☞ <i>Knowledge Management dan Learning Organization</i>	448
☞ Indikator Keberhasilan Manajemen Pengetahuan	450
GLOSARIUM	459
DAFTAR PUSTAKA	467
LAMPIRAN	477
☞ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional	
☞ Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan	
☞ Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan	
INDEKS	
PARA PENULIS	547
	551



Dr. Ara Hidayat, M.Pd., lahir di Tatar Galuh Ciamis, 04 Juli 1963. Pendidikan dasar dan menengah diselesaikan di madrasah dan sekolah di kota kelahirannya, Sarjana Muda Pendidikan Biologi dari IKIP Bandung (1984), Sarjana Lengkap Pendidikan Biologi dari Universitas Siliwangi Tasikmalaya (1988), Magister Pendidikan Umum dari Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (2000), dan Program Doktor bidang kajian Pendidikan Tinggi pada Program Studi Manajemen Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung (2010).

Pengalaman sebagai pendidik dan pengajar dimulai dari guru pada PGAN Ciamis (1985-1992), Instruktur Laboratorium IPA bagi guru-guru madrasah di lingkungan Departemen Agama Provinsi Jawa Barat (1996-1995), dan dosen tetap pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati, Bandung. Di samping tugas mengajar sebagai dosen, penulis pernah menjabat sebagai Sekretaris Laboratorium IPA (1996-1999), Ketua Laboratorium IPA (1999-2002), Ketua Jurusan (2002-2008), sekarang menjabat sebagai Ketua Laboratorium Pendidikan UIN Bandung tahun 2008-sekarang, dan fasilitator manajemen pendidikan dan pembelajaran pada USAID PRIORITAS (*Prioritizing Reform, Innovation, and Opportunities for Reaching Indonesia's Teachers, Administrators, and Students*).

Aktivitas lain ditekuninya sebagai peneliti pendidikan, penulis buku, modul USAID, dan kegiatan sosial kemasyarakatan di samping mengajar di berbagai perguruan tinggi. Di antara karya yang pernah diterbitkan: *Dasar-dasar Pendidikan IPA, Ilmu Alamiah Dasar, Pengelolaan Laboratorium IPA, Pendidikan Lingkungan Hidup, Manajemen Sumber Daya Pendidikan, dan Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Untuk korespondensi dapat menghubungi melalui email: arahidayat@yahoo.co.id.

Para Penulis



Dr. Imam Machali, M.Pd., lahir di Semarang 11 Oktober 1979. Pendidikan dasar dan menengah ditempuh di MI dan MTs. Darul Ulum Semarang, MA (Madrasah Aliyah) Darul Ulum Banyuwangi Jawa Timur. Menamatkan pendidikan pesantren di Pondok Pesantren Manba'ul Ulum Banyuwangi, Jawa Timur dan beberapa pesantren lainnya di Jawa. Menekuni dunia pendidikan sejak masuk di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (lulus 2004), Sertifikasi Guru Luar Biasa (A)

(lulus 2006), Pascasarjana Program Manajemen Pendidikan pada Universitas Negeri Yogyakarta (lulus 2007), dan program Doktor Administrasi Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung (lulus 2011).

Bekerja sebagai dosen tetap di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Peneliti pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LP2M), Sekolah Tinggi Ilmu Al Qur'an (STIQ) An-Nur Yogyakarta, pengajar di Pascasarjana IAINU Kebumen, dan Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pengalaman organisasi dimulai dari Sekjen Kelompok Studi Ilmu Pendidikan (KSiP), Sekjend Senat Mahasiswa, Direktur *eLSTra Community*, dan pengurus PMII cabang Yogyakarta.

Kegiatan lain adalah Pemimpin Redaksi Jurnal Pendidikan Islam (JPI), Direktur PAUD Sahabat Yogyakarta, dan Direktur Eksekutif ECT Institute (*Education Consulting and Training Institute*). Selain aktif di berbagai kegiatan sosial-kemasyarakatan ia aktif melakukan penelitian dan menulis di berbagai media, surat kabar, majalah, jurnal, dan buku. Untuk korespondensi dapat dihubungi melalui email: imam_machali2@yahoo.co.id.