

ABSTRAK

Abdul Kholik. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2013).

kebutuhan akan komunikasi adalah hal yang sangat penting bagi setiap kalangan masyarakat. Hal tersebut dapat dilihat dari penjual atau produsen produk-produk seperti *smartphone* yang menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda dari pada produk-produk sebelumnya. Perusahaan yang ingin memenangkan kompetisi harus memiliki strategi pemasaran yang tepat agar usaha dapat bertahan dan dapat memenangi persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Persaingan yang semakin ketat ini menuntut para pemilik perusahaan *smartphone* untuk meningkatkan kualitas produknya, sehingga produk yang diproduksi memiliki nilai lebih dibandingkan dengan produk lainnya. Harga juga menjadi salah satu strategi perusahaan untuk bersaing dengan kompetitor lainnya dan merupakan salah satu faktor konsumen untuk memutuskan keputusan pembelian pada produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone. (2) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian iPhone. (3) Pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian iPhone.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2013. Sampel penelitian ditentukan dengan cara *non probability* atau dengan *sampling incidental* yaitu sebanyak 100 orang. Uji coba kuisioner terdiri dari Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel (5,638 $>$ 1,984) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 (*sig* $<$ 0,05). (2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dengan nilai t hitung $>$ t tabel (3,523 $>$ 1,984) dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 (*sig* $<$ 0,05). (3) Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai f hitung $>$ f tabel (41,499 $>$ 3,090) dan nilai signifikansi f hitung sebesar 0,000.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian