

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Hipotesis	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen	21
B. Manajemen Pemasaran.....	23
C. Fungsi Manajemen Pemasaran	27
D. Kualitas Produk	29
E. Harga	33
F. Keputusan Pembelian	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi	48
2. Sampel	48
C. Jenis Data Dan Sumber Data.....	50
1. Jenis Data.....	50
a. Data Kualitatif.....	50
b. Data Kuantitaif.....	50
2. Sumber Data	51
a. Data Primer	51
b. Data sekunder.....	51
D. Variabel dan Operasional Variabel.....	51
1. Variabel Penelitian	51
2. Operasional Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Studi Kepustakaan.....	55
2. Studi Lapangan	55
F. Analisis Data	56
1. Uji Validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas.....	57
3. Teknik Analisi Data.....	57
a. Uji Regresi Berganda.....	57

b. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	58
c. Pengujian Koefisien Secara Simultan (Uji F).....	59
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
G. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	62
A. Gambaran Perusahaan	62
B. Hasil Penelitian.....	66
1. Karakteristik Responden.....	66
2. Uji Validitas.....	68
3. Uji Reliabilitas.....	70
C. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	72
1. Uji Parsial (Uji T).....	72
2. Uji Simultan (Uji F).....	74
3. Analisis Regresi.....	75
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	76
D. Pembahasan Penelitian	77
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pangsa pasar <i>smartphone</i> di pasar dunia tahun 2014-2015.....	3
Tabel 1.2 Penjualan <i>Smartphone</i> berdasarkan Vendor pada Kuartal Kedua Tahun 2015- 2016	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Harga	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.5 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	71
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk	71
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Harga	71
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.9 Output Uji T.....	73
Tabel 4.10 Output Uji F	74
Tabel 4.11 Output Uji Regresi	75
Tabel 4.12 Ouput Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Diagram Batang Penjualan iPhone Menurut databoks Tahun 2007-2016	6
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	42

