

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1. Kerangka Teoritis.....	12
2. Kerangka Konseptual.....	13
3. Kerangka Operasional.....	18
G. Langkah-langkah Penelitian.....	20
1. Obyek Penelitian.....	20
2. Lokasi Penelitian.....	21
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data	21
5. Sumber Data	22
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Analisis Data	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Kajian Teoritis	25
1. Teori Komunikasi Berlo	25
2. Teori Citra Da'i	27
B. Kajian Konseptual.....	28
1. Dimensi Dakwah.....	26
a. Pengertian Dakwah	26
b. Pengertian Dimensi Dakwah.....	30
c. Unsur-unsur Dakwah.....	37
d. Tujuan Dakwah	46
2. Media Sosial.....	48
a. Pengertian Media Sosial.....	48
b. Karakteristik Media Sosial	49
c. Jenis-jenis Media Sosial	50
3. Instagram.....	53
a. Pengertian Instagram.....	53
b. Sejarah Instagram	53
c. Fitur-fitur Instagram	55
d. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	58
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	 61
A. Biografi Fuad Bakhtiar	61

B.	Gambaran Umum Akun Instagram @fuadbakh	64
1.	Profil Halaman Akun Instagram @fuadbakh.....	64
2.	Sejarah Terbentuknya Akun Instagram @fuadbakh	65
3.	Visi dan Misi Akun Instagram @fuadbakh	68
4.	Kondisi Obyektif.....	69
C.	Analisis Isi terhadap Dimensi Dakwah melalui Media Instagram pada Akun @fuadbakh	75
1.	Peran Admin sebagai Da'I pada Akun Instagram @fuadbakh.....	75
2.	Metode Dakwah Akun Instagram @fuadbakh.....	81
3.	Pesan Dakwah yang dikemas pada Akun Instagram @fuadbakh	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		127
A.	Kesimpulan	127
B.	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		133

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Operasional.....	19
Tabel 2 Judul Obyek Penelitian	21
Tabel 2 Tema Bahasan dan Kategorisasi Pesan Dakwah	85
Tabel 3 Kategori Pesan Akidah	88
Tabel 4 Kategori Pesan Ibadah	100
Tabel 5 Kategori Pesan Akhlak	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2 Model Komunikasi Berlo	
Gambar 3 Diagram Pengikut @fuadbakh Berdasarkan Gender	67
Gambar 4 Diagram Pengikut @fuadbakh Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 5 Diagram Pengikut @fuadbakh Berdasarkan Negara	68
Gambar 6 Diagram Pengikut @fuadbakh Berdasarkan Wilayah	68

