

**PENGARUH LOKASI TOKO, KUALITAS PELAYANAN DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PLAZA ASIA TASIKMALAYA
(Studi Pada Pelanggan Plaza Asia Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

Disusun Oleh
Yuli Wahyuni
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1138020278

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2017 M / 1438 H