

## ABSTRAK

### **Yuli Wahyuni : Pengaruh Lokasi Toko, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Plaza Asia Tasikmalaya. Studi pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Tasikmalaya.**

Perkembangan ekonomi Indonesia di sektor ritel semakin meningkat. Hal ini terjadi karena pengusaha, baik dari dalam maupun luar negeri yang terus menerus melakukan kegiatan dalam mengembangkan usahanya di Indonesia. Bisnis ritel modern dalam bentuk toko serba ada, seperti hypermarket, supermarket, dan minimarket telah menjadi pilihan utama sebagai tempat berbelanja bagi konsumen di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi Toko, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah keseluruhan konsumen/ pelanggan dari Plaza Asia Tasikmalaya yang pernah melakukan pembelian di Plaza Asia Tasikmalaya yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *Accidental Sampling Method* (pengambilan sampel secara acak). Analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Korelasi, Pengujian Hipotesis (Uji t dan Uji f), dan Analisis Determinasi. Uji Hipotesis menggunakan taraf nyata 0,05 atau 5%. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan *Software Statistical Produk and service solution (SPSS) 20,0 For windows*.

Hasil Penelitian ini secara parsial Lokasi Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3.065, sehingga hasil yang diperoleh  $t_{hitung}$  adalah lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $3.065 > 1.985$ ), dengan tingkat signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Maka pada tingkat kekeliruan 5%  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3.490 sehingga hasil yang diperoleh  $t_{hitung}$  adalah lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $3.490 > 1.985$ ), dengan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Maka pada tingkat kekeliruan 5%  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,112 sehingga hasil yang diperoleh  $t_{hitung}$  adalah lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $3,112 > 1.985$ ), dengan tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Maka pada tingkat kekeliruan 5%  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil penelitian koefisien korelasi secara bersama-sama diperoleh nilai  $F_{tabel}$  adalah  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $51,497 > 3,090$ ), dengan nilai signifikansi F sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil koefisien determinasi sebesar 0,617 dan Sisanya 38,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci: Lokasi Toko, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen.