

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Manajemen	18
1. Pengertian Manajemen	20
2. Pengertian Pemasaran.....	20
3. Pengertian Manajemen Pemasaran	20
B. Perilaku Konsumen	24
C. Situasi Konsumen.....	29
D. Keputusan Pembelian.....	32

E. Lokasi Toko.....	34
F. Kualitas Pelayanan	35
G. Keragaman Produk.....	38
H. Ritel	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
A. Metode Penelitian.....	53
B. Populasi dan Sampel	54
C. Jenis Data	55
1. Data Primer.....	55
D. Variabel Penelitian	55
1. Variabel bebas (<i>Independent Variabel</i>) (<i>X</i>).....	56
2. Variabel terikat (<i>Dependent Variabel</i>) (<i>Y</i>)	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Kuesioner.....	57
F. Operasional Variabel.....	57
G. Analisis Data	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas.....	64
3. Analisis Regresi berganda	67
H. Uji Hipotesis.....	68
1. Uji Koefisien Secara Parsial (Uji <i>t</i>).....	68
2. Uji Koefisien Secara Bersama-sama (Uji <i>F</i>)	72
3. Koefisien Determinasi (R^2)	74

I. Tempat Penelitian.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	77
1. Profile	77
2. Sejarah Plaza Asia Tasikmalaya.....	77
3. Visi dan Misi Plaza Asia Tasikmalaya.....	78
B. Hasil Penelitian	78
C. Uji Validitas	103
D. Uji Reliabilitas.....	106
E. Analisi Korelasi.....	108
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
G. Uji Hipotesis.....	113
1. Uji Parsial (Uji T-test).....	113
2. Uji Simultan (Uji F-test).....	116
H. Uji Koefisien Determinasi.....	118
BAB V PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Hasil Pra Survey	5
Tabel 1. 2: Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1: Operasional variabel penelitian	58
Tabel 3. 2: Skala Linkert	60
Tabel 3. 3: Jadwal Penelitian	76
Tabel 4. 1: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4. 2: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 1: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	81
Tabel 4. 1: Pernyataan 1	82
Tabel 4. 2: Pernyataan 2	83
Tabel 4. 3: Pernyataan 3	84
Tabel 4. 4: Pernyataan 4	85
Tabel 4. 5: Pernyataan 5	86
Tabel 4. 6: Pernyataan 6	87
Tabel 4. 7: Pernyataan 7	88
Tabel 4. 8: Pernyataan 8	89
Tabel 4. 9: Pernyataan 9	90
Tabel 4. 10: Pernyataan 10	91
Tabel 4. 11: Pernyataan 11	92
Tabel 4. 12: Pernyataan 12	93
Tabel 4. 13: Pernyataan 13	94

Tabel 4. 14: Pernyataan 14.....	95
Tabel 4. 15: Pernyataan 15	96
Tabel 4. 16: Pernyataan 16	97
Tabel 4. 17: Pernyataan 17	98
Tabel 4. 18: Pernyataan 18	99
Tabel 4. 19: Pernyataan 19	100
Tabel 4. 20: Pernyataan 20	101
Tabel 4. 21: Pernyataan 21	102
Tabel 4. 22: Pernyataan 22	103
Tabel 4. 23: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi Toko	104
Tabel 4. 24: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	105
Tabel 4. 25: Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	106
Tabel 4. 26: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	107
Tabel 4. 27: Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X	108
Tabel 4. 28: Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y	109
Tabel 4. 29: Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	110
Tabel 4. 30: Pengujian Korelasi	111
Tabel 4. 31: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	112
Tabel 4. 32: Hasil Uji F	113
Tabel 4. 33: Hasil Uji Determinasi	114
Tabel 4. 34: Hasil Uji Determinasi	115
Tabel 4. 35: Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1: Tahap dalam proses keputusan pembelian.....	32
Gambar 3. 1: Daerah penerimaan dan penolakan Ho (Uji t).....	72
Gambar 4. 1: Daerah penerimaan dan penolakan Ho pada uji parsial	114
Gambar 4. 2: Daerah penerimaan dan penolakan Ho pada uji parsial	115
Gambar 4. 3: Daerah penerimaan dan penolakan Ho pada uji parsial	116
Gambar 4. 4: Daerah penerimaan dan penolakan Ho pada uji simultan	118

