

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSRTAK.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTO HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	17
c. Unsur-unsur Manajemen Keuangan Syariah	17
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	18
2. Laporan Keuangan	19
a. Pengertian Laporan Keuangan	19
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	20
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	21

d.	Tujuan Laporan Keuangan	26
3.	Laporan Laba Rugi.....	26
a.	Pengertian Laporan Laba Rugi	26
b.	Landasan Laporan Laba Rugi	27
c.	Unsur-unsur Laporan Laba Rugi.....	28
d.	Manfaat mengetahui Laporan Laba Rugi	29
4.	<i>Cost of Goods Sold</i>	30
a.	Pengertian <i>Cost of Goods Sold</i>	30
b.	Landasan Syariah <i>Cost of Goods Sold</i>	31
c.	Unsur-unsur <i>Cost of Goods Sold</i>	32
d.	Rumus perhitungan <i>Cost of Goods Sold</i>	34
5.	<i>Selling Expenses</i>	34
a.	Pengertian <i>Selling Expenses</i>	34
b.	Landasan Syariah <i>Selling Expenses</i>	35
c.	Unsur-unsur <i>Selling Expenses</i>	36
d.	Rumus perhitungan <i>Selling Expenses</i>	37
6.	<i>Income Before Tax</i>	37
a.	Pengertian <i>Income Before Tax</i>	37
b.	Landasan Syariah <i>Income Before Tax</i>	38
c.	Rumus perhitungan <i>Income Before Tax</i>	40
d.	Manfaat Mengetahui <i>Income Before Tax</i>	40
C.	Kerangka Berfikir.....	41
D.	Hipotesis.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A.	Obyek Penelitian.....	44
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	44
C.	Jenis Data Penelitian	45
D.	Sumber Data Penelitian.....	45
E.	Operasional Variabel Penelitian	46
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	47
G.	Analisis Data	48

1. Uji Validitas Data	48
2. Uji Reabilitas	49
3. Analisis Deskriptif	50
4. Analisis Asosiatif	50
a. Analisis Regres(sederhana dan berganda)	50
b. Analisis Korelasi	53
c. Analisis Koefisien Determinasi	54
d. Analisis Hipotesis(Uji T dan Uji F)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Gambaran Umum PT Indo Acidatama.....	58
a. Sejarah PT Indo Acidatama	58
b. Visi dan Misi Indo Acidatama	59
c. Struktur Organisasi PT Indo Acidatama.....	60
d. Produk PT Indo Acidatama.....	61
2. Uji Validitas Data	62
3. Uji Reabilitas	63
4. Analisis Deskriptif	64
a. Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> PT. Indo Acidatama Tbk	64
b. Perkembangan <i>Selling Expenses</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	66
c. Perkembangan <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	67
5. Analisis Asosiatif	69
a. Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> pada PT. Indo Acidatama Tbk	70
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	70
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	72
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	73
4) Analisis Uji t (parsial).....	74

b.	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> pada PT. Indo Acidatama Tbk	75
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	75
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	78
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	78
4)	Analisis Uji t (parsial).....	80
c.	Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> pada PT. Indo Acidatama Tbk.....	81
1)	Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
2)	Analisis Korelasi Berganda.....	84
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	85
4)	Analisis Uji f (simultan)	86
B.	Pembahasan	88
1.	Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income before Tax</i>	88
2.	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i>	90
3.	Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i>	92
BAB V PENUTUP	90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Tahunan <i>Total Current Assets</i> , <i>Total Current Liabilities</i> dan <i>Total Equity</i> pada PT. Sinar Mas Agro Resources and Teknologi Tbk. Periode 2009-2018	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
3.1 Operasionalisasi Variabel	47
3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	54
4.1 Hasil Uji Validitas Data.....	63
4.2 Hasil Uji Reabilitas	63
4.3 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018	64
4.4 Perkembangan <i>Selling Expenses</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018.....	66
4.5 Perkembangan <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018	67
4.6 Jumlah Perhitungan <i>Cost Of Goods Sold</i> , <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk Periode 2009-2018....	69
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	71
4.8 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	72
4.9 Analisis Koefisien Determinasi <i>Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	73
4.10 Analisis Uji T Parsial <i>Cost of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	75
4.11 Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	76

4.12	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	78
4.13	Analisis Koefisien Determinasi <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT.Indo Acidatama Tbk	79
4.14	Analisis Uji T Parsial <i>Selling Expense</i> sterhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	80
4.15	Analisis Regresi Linier Berganda <i>Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	83
4.16	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Incom Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk.....	85
4.17	Analisis Koefisien Determinasi <i>Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	86
4.18	Analisis Uji F Simultan <i>Cost f Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk	87



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Pertumbuhan <i>Cost Of Goods Sold, Selling Expenses</i> dan <i>Income Before Tax</i> pada PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018.....	7
2.1 Kerangka berpikir.....	42
4.1 Perkembangan <i>Cost Of Goods Sold</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018	65
4.2 Perkembangan <i>Selling Expenses</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018.....	67
4.3 Perkembangan <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018	68
4.4 Skema Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018	75
4.5 Skema Pengaruh <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018.....	81
4.6 Skema Pengaruh <i>Cost Of Goods Sold</i> dan <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Income Before Tax</i> PT. Indo Acidatama Tbk. Periode 2009-2018.....	88

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG