

ABSTRAK

Dita Paramitha : Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sektor *Basic Need and Chemicals* yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di PT. Kalbe Farma, Tbk. Periode 2009-2018)

Setiap investor pasti mempunyai harapan keuntungan yang akan datang dari setiap modal yang ditanamkan, istilah tersebut dikenal dengan *Return Saham*. Dalam membantu para investor untuk menilai perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan terdiri dari pos-pos keuangan yang nantinya akan dipilih. Banyak pertimbangan yang dilakukan oleh para investor sebelum melakukan investasi di antaranya adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai serta kesuksesan perusahaan untuk memperoleh kekayaan sehingga mampu memakmurkan para investor yang dapat diukur melalui *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) secara parsial terhadap *Return Saham* pada PT. Kalbe Farma Tbk; untuk mengetahui pengaruh *Market Value Added* (MVA) secara parsial terhadap *Return Saham*; dan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara simultan terhadap *Return Saham* pada PT. Kalbe Farma Tbk.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan PT. Kalbe Farma periode 2009-2018 yang diperoleh melalui website resmi perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi *Person Product Momen* (PPM), analisis koefisien determinasi, dan analisis uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *Economic Value Added* berpengaruh positif signifikan terhadap *Return Saham* yaitu sebesar 60,4% dengan uji t sebesar $3,495 > 2,306$ dan tingkat korelasi sebesar 0,777. Sedangkan secara parsial *Market Value Added* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Return Saham* yaitu sebesar 40% dengan uji t sebesar $-2,308 < 2,306$ dan korelasi sebesar 0,632. Secara simultan *Economic Value Added* dan *Market Value Added* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham* sebesar 60,4% dengan uji f sebesar $5,346 > 4,74$ dan korelasi sebesar 0,777.

Kata Kunci : *Economic Value Added, Market Value Added, Return Saham*