

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN SIKAP KONSUMEN MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
ANGKATAN 2017 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ONLINE***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN**

Sunan Gunung Djati Bandung



uin

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Zhifi Mukti

1158020356

BANDUNG

2019 M/1440 H