

## ABSTRAK

**Zhifi Mukti (1158020346) : Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Mahasiswa Jurusan Manajemen Uin Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2017 Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh sikap konsumen mahasiswa terhadap keputusan pembelian, (3) pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen mahasiswa terhadap keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian, variabel independen gaya hidup ( $X_1$ ) dan sikap konsumen ( $X_2$ ), sementara variabel dependennya keputusan pembelian ( $Y$ ).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat pada  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,648 > 1,667$ ) dengan nilai signifikansi  $0,010 < 0,05$ . (2) sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat pada  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4,833 > 1,667$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Gaya hidup dan sikap konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jika dilihat dari nilai  $f_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $f_{tabel}$  ( $26,732 > 3,13$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

Berdasarkan nilai koefisien determinasi didapat nilai R-Square ( $R^2$ ) 0,437 Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian di pengaruhi oleh gaya hidup dan sikap konsumen sebesar 43,7% sedangkan 56,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Sikap, Keputusan Pembelian**