

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>COVER</b> .....   | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....  | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....   | iii  |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | iv   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....   | v    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....   | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 6    |
| D. Kegunaan Penelitian .....   | 7    |
| E. Studi Terdahulu .....   | 7    |
| F. Kerangka Pemikiran .....  | 10   |
| G. Langkah-Langkah Penelitian .....  | 16   |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORETIS TENTANG JUAL BELI DALAM<br/>HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN UNDANG-UNDANG<br/>NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG INFORMASI DAN<br/>TRANSAKSI ELEKTRONIK</b> ..... | 21   |

|  |    |
|--|----|
| A. Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah .....   | 21 |
| 1. Pengertian Jual Beli .....  | 21 |
| 2. Dasar Hukum Jual Beli .....   | 24 |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....  | 31 |
| 4. Prinsip-Prinsip Jual Beli .....   | 38 |
| 5. Macam-Macam Jual Beli .....   | 40 |
| 6. Etika Jual Beli .....   | 50 |
| B. Jual Beli <i>Online</i> ( <i>E-Commerce</i> ) .....   | 53 |
| 1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i> ( <i>E-Commerce</i> ) .....  | 53 |
| 2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....   | 56 |
| 3. Komponen-Komponen Jual Beli <i>Online</i> .....   | 59 |
| 4. Sistem Pembayaran Jual Beli <i>Online</i> .....   | 60 |
| 5. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli <i>Online</i> .....  | 61 |
| C. Undang-Undang No 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas<br>Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan<br>Transaksi Elektronik ..... | 64 |
| <b>BAB III PRAKTIK JUAL BELI FOLLOWERS INSATAGRAM</b>  |    |
| <b>DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH</b>  | 69 |
| A. Gambaran Umum <i>Followers</i> Instagram .....  | 69 |
| B. Mekanisme Praktik Jual Beli <i>Followers</i> Instagram .....  | 79 |
| C. Praktik Jual Beli <i>Followers</i> Instagram dalam Perspektif Hukum<br>Ekonomi Syariah .....  | 93 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>BAB IV PENUTUP</b> ..... | 104 |
| A. Kesimpulan .....         | 103 |
| B. Saran .....              | 106 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 107 |
| <b>LAMPIRAN</b>             |     |

