

ABSTRAK

Dessy Rahmawati Diana: Pengaruh *Net Working Capital* (NWC) dan *Net Sales* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. UltraJaya Milk Trading Company, Tbk Periode 2009-2018)

Dari sudut pandang investor *Net Profit Margin* (NPM) bisa dijadikan salah satu indikator penting untuk menilai prospek perusahaan di masa datang dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan. *Net Profit Margin* (NPM) sering digunakan untuk mengevaluasi efisiensi suatu perusahaan dalam mengendalikan beban-beban yang berkaitan dengan penjualan. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. Besar kecilnya *Net Profit Margin* (NPM) dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya *Working Capital* (NWC) dan *Net Sales*. Untuk mendapatkan laba yang tinggi perusahaan sebaiknya menggunakan modal kerja *Working Capital* (NWC) dengan baik dan *Net Sales* atau Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting untuk memperoleh laba untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh *Net Working Capital* (NWC) secara parsial terhadap *Net Profit Margin* (NPM), 2) Pengaruh *Net Sales* secara parsial terhadap *Net Profit Margin* (NPM), dan 3) Pengaruh dan *Net Working Capital* (NWC), *Net Sales* secara simultan terhadap *Net Profit Margin* (NPM) PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Periode 2009-2018.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Periode 2009-2018. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik, analisis regresi linier (sederhana dan berganda), analisis korelasi *Pearson Product Moment*, analisis koefisien determinasi dan analisis uji hipotesis yaitu uji t (parsial) dan uji f (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pengujian hipotesis *Net Working Capital* (NWC) menghasilkan nilai sebesar 68,6% dengan hasil perbandingan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,177 > 2,30600$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya, berpengaruh positif signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM). 2) pengujian hipotesis *Net Sales* menghasilkan nilai sebesar 68,4% dengan hasil perbandingan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,158 > 2,30600$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya, berpengaruh positif signifikan terhadap *Net Profit Margin* (NPM), dan 3) pengujian hipotesis *Net Working Capital* (NWC) dan *Net Sales* menghasilkan nilai koefisien determinasi sebesar 71,11% dengan hasil perbandingan $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($8,608 < 4,74$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Net Working Capital* (NWC) dan *Net Sales* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk periode 2009-2018.

Kata Kunci: *Net Working Capital* (NWC), *Net Sales* dan *Net Profit Margin* (NPM).