

DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah..	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20

d.	Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
f.	Manfaat Manajemen Keuangan Syariah	25
2.	Analisis Laporan Keuangan	25
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan....	26
c.	Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan	27
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	28
3.	Rasio Keuangan.....	29
a.	Pengertian Rasio Keuangan.....	29
b.	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	29
c.	Manfaat Rasio Keuangan.....	37
d.	Keterbatasan Rasio Keuangan	37
4.	<i>Net Working Capital</i> (NWC).....	39
a.	Pengertian <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	39
b.	Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i> (NWC)...	40
c.	Unsur-unsur <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	42
d.	Rumus dan Manfaat menghitung <i>Net Working Capital</i> (NWC).....	43
5.	<i>Net Sales</i>	45
a.	Pengertian <i>Net Sales</i>	45
b.	Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	46
c.	Unsur-unsur <i>Net Sales</i>	48
d.	Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Sales</i>	49

6.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	50
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	50
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	51
c.	Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	53
d.	Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	54
C.	Kerangka Berpikir.....	54
D.	Hipotesis.....	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	57
A.	Objek Penelitian	57
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	57
C.	Jenis Data Penelitian.....	58
D.	Sumber Data Penelitian.....	58
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	61
G.	Analisis Data	62
1.	Analisis Deskriptif	63
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	65
a.	Uji Normalitas	65
b.	Uji Multikolinieritas	66
c.	Uji Heteroskedastisitas	66
d.	Uji Autokorelasi.....	66
3.	Analisis Kuantitatif	67
1)	Analisis Regresi	67

2) Analisis Korelasi	70
3) Analisis Koefisien Determinasi	72
4) Uji Signifikansi.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Gambaran Umum PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	76
a. Sejarah PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	77
b. Visi dan Misi PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	80
c. Struktur Organisasi PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	81
d. Kegiatan Usaha PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	87
2. Hasil Penelitian.....	91
1. Uji Asumsi Klasik.....	91
a. Uji Normalitas	92
b. Uji Multikolinieritas.....	94
c. Uji Heteroskedastisitas.....	95
2. Analisis Deskriptif.....	96
a. Analisis Perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	96

b. Analisis Perkembangan Net Sales pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	94
c. Analisis Perkembangan Net Sales pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	99
3. Analisis Asosiatif.....	102
a. Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	103
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	103
2) Analisis Korelasi.....	104
3) Analisis Koefisien Determinasi	106
4) Analisis Uji t (Parsial)	107
b. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	108
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	108
2) Analisis Korelasi.....	110
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	112
4) Analisis Uji t (Parsial).....	113
c. Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	

	(NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	114
	1. Analisis Regresi Berganda.....	114
	2. Analisis Korelasi Berganda.....	117
	3. Analisis Koefisien Diterminasi.....	118
	4. Analisis Uji F (Simultan).....	119
B.	Pembahasan.....	120
	1. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	120
	2. Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	122
	3. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk ...	124
BAB V	PENUTUP	127
	A. Kesimpulan.....	127
	B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hlm
1.1	Data <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Net Sales</i> dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM). PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. Periode 2009-2018	6
2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Variabel dan Indikator.....	60
3.2	Kriteria Hubungan Korelasi	72
4.1	Produk-produk yang di Produksi dan diperdagangkan PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	90
4.2	Uji Normalitas	92
4.3	Uji Multikolinieritas	94
4.4	Data perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	96
4.5	Data perkembangan <i>Net Sales</i> pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	98
4.6	Data perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	99
4.7	Statistik Deskriptif Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	101
4.8	Hubungan <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	102
4.9	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	104
4.10	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	105
4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	106
4.12	Analisis Uji t (Parsial) <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	108

4.13	Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	99
4.14	Analisis Korelasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	101
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	114
4.16	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	103
4.17	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	116
4.18	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	107
4.19	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)... Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	118
4.20	Uji f (Simultan) Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	119



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hlm
1.1	Data <i>Net Working Capital</i> (NWC), <i>Net Sales</i> dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM). PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk Periode 2009-2018.....	9
2.1	Kerangka Berpikir	55
4.1	Struktur Organisasi PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	82
4.2	Uji Normalitas Histogram	93
4.3	Uji Normalitas P-Plot	93
4.4	Uji Heterokedastisitas	95
4.5	Data perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk....	96
4.6	Data perkembangan <i>Net Sales</i> pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	99
4.7	Data perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	100
4.8	Skema Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	108
4.9	Skema Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. UltraJaya Milk Industry & Trading Company, Tbk.....	114
4.10	Skema Hubungan antara <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	114



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG