

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori	15
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah ...	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah ..	18
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	19
2. Konsep dan Teori Saham Syariah	20
a. Pengertian Saham Syariah	20
b. Landasan Hukum Saham Syariah.....	21
c. Indeks Saham Syariah	23

d.	Tujuan Investasi Saham.....	24
3.	Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	25
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	25
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan ..	25
c.	Alat Untuk Menganalisis Laporan Keuangan	27
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	29
4.	Konsep dan Teori <i>Asset Earning Power</i>	30
a.	Pengertian <i>Asset Earning Power</i>	30
b.	Landasan Syariah <i>Asset Earning Power</i>	31
c.	Cara Menghitung <i>Asset Earning Power</i>	33
d.	Kegunaan <i>Asset Earning Power</i>	34
5.	Konsep dan Teori <i>Net Profit Margin</i>	34
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	34
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i>	35
c.	Cara Menghitung <i>Net Profit Margin</i>	37
d.	Kegunaan <i>Net Profit Margin</i>	37
6.	Konsep dan Teori <i>Share Price</i>	38
a.	Pengertian <i>Share Price</i>	38
b.	Landasan Syariah <i>Share Price</i>	39
c.	Jenis-jenis <i>Share Price</i>	41
d.	Analisis <i>Share Price</i>	42
e.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Share Price</i> .	42
C.	Kerangka Berpikir	45
D.	Hipotesis	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
A.	Objek Penelitian	49
B.	Metodologi dan Pendekatan Penelitian	49
C.	Jenis Data Penelitian	50
D.	Sumber Data Penelitian.....	51
E.	Operasionalisasi Variabel.....	51
F.	Teknik Pengumpulan Data	53

G.	Analisis Data	54
1.	Uji Asumsi Klasik	54
a.	Uji Normalitas	54
b.	Uji Multikolinieritas	55
c.	Uji Heteroskedastisitas	56
2.	Analisis Deskriptif	56
3.	Analisis Asosiatif	56
a.	Analisis Regresi	56
b.	Analisis Korelasi	58
c.	Analisis Koefisien Determinasi	59
d.	Analisis Uji Hipotesis	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A.	Hasil Penelitian	61
1.	Gambaran Umum PT Kalbe Farma Tbk	61
2.	Uji Asumsi Klasik	65
3.	Analisis Deskriptif	68
4.	Analisis Asosisatif.....	73
B.	Pembahasan.....	90
1.	Pengaruh <i>Asset Earning Power</i> Secara Parsial Terhadap <i>Share Price</i> PT Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	90
2.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Secara Parsial Terhadap <i>Share Price</i> PT Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	91
3.	Pengaruh <i>Asset Earning Power</i> dan <i>Net Profit Margin</i> Secara Simultan Terhadap <i>Share Price</i> PT Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018.....	93
BAB V	PENUTUP.....	95
A.	Simpulan	95
B.	Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG