

## **DAFTAR ISI**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**MOTTO**

**ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
<b>BAB II KONSEP JUAL BELI <i>MULTI LEVEL MARKETING DAN ARISAN DALAM HUKUM ISLAM</i>.....</b>	18
A. Jual Beli .....	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Landasan Hukum Jual Beli .....	21
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	24

4. Macam-macam Jual Beli.....	26
<b>B. <i>Multi Level Marketing(MLM)</i> .....</b>	<b>29</b>
1. Pengertian <i>Multi Level Marketing(MLM)</i> .....	29
2. Ketentuan <i>Multi Level Marketing(MLM)</i> .....	30
3. Jenis-jenis <i>Multi Level Marketing(MLM)</i> .....	32
4. <i>Multi Level Marketing(MLM)</i> dalam Islam.....	34
<b>C. Arisan .....</b>	<b>39</b>
1. Pengertian Arisan .....	39
2. Macam-macam Arisan .....	40
3. Arisan dalam Islam.....	42
<b>BAB III PELAKSANAAN ARISAN MAPAN DI PT REKAN USAHA MIKRO ANDA DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH .....</b>	<b>44</b>
A. Sistem Pelaksanaan Arisan Mapan di PT Rekan Usaha Mikro Anda .....	44
B. Analisis Pelaksanaan Arisan Mapan di PT Rekan Usaha Mikro Anda menurut Hukum Ekonomi Syariah .....	59
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	